



Pressemitteilung vom 4. November 2008

XAnge investiert in deutschen Web 2.0-Finanzdienstleister FIDOR AG

- **Zukunftsorientiertes und frühzeitiges Investment in „Finanzdienstleistung von morgen“**
- **XAnge steigt mit € 3,5 Mio. bei FIDOR AG ein**

München, 4. November 2008: Die französische Investmentgesellschaft XAnge (www.xange.fr), meldet den Einstieg als strategischer Investor bei der FIDOR AG (www.fidor.de), München. Die Pariser Private Equity Beteiligungsgesellschaft beteiligt sich im Rahmen einer Kapitalerhöhung mit € 3,5 Mio. an der auf den Internet-Vertrieb von Finanzdienstleistungen spezialisierten Gesellschaft. Die Transaktion bedarf noch der Zustimmung des Bundeskartellamts.

Die Spezialisten für den internet-basierten Vertrieb von Finanzdienstleistungen.

„XAnge investiert zu einem optimalen Zeitpunkt“, erläutert Bernhard Schmid, Partner bei XAnge und verantwortlich für die Aktivitäten in Deutschland. Das Angebot von Finanzdienstleistungen im Internet gewinnt deutlich an Relevanz und FIDOR ist Innovationsführer in diesem Bereich“.

Banken und Versicherungen werden sich in den nächsten Monaten und Jahren verstärkt Gedanken zum effizienten und erfolgsorientierten Vertrieb ihrer Produkte machen. Die Kunden wiederum fürchten die negativen Folgen der konjunkturellen Eintrübung und suchen nach Möglichkeiten, ihre Finanzthemen zu optimieren. All dies wird zunehmend „online“ stattfinden. Dementsprechend sieht sich die FIDOR AG trotz oder gerade wegen des widrigen wirtschaftlichen Umfelds optimal positioniert. „Wir haben europaweit nach zukunftsweisenden Web 2.0 Finanzdienstleistungskonzepten gesucht, und in FIDOR ein außergewöhnlich innovatives Modell gefunden“, so Schmid.

„Wir investieren trotz der Finanzmarktkrise und mit voller Überzeugung in FIDOR. Das Konzept zielt auf eine Kombination aus Transparenz und Kundenorientierung, besticht durch eine ausschließliche Fokussierung auf den skalierbaren Vertriebskanal Internet und bedient den Megatrend des Web 2.0. Das Management ist zudem exzellent mit früheren Vorständen aus Banken und Beratungshäusern besetzt und verfügt über sehr gute Kontakte zu Entscheidern im Finanzdienstleistungs- und Online Marketing-Bereich.“



Geografische Ausweitung der Geschäftstätigkeit der FIDOR

„Wir freuen uns sehr, XAnge als strategischen Partner der FIDOR AG gewonnen zu haben. Wir werden unsere Geschäftsstrategie deutlich schneller umzusetzen können“, ergänzt Matthias Kröner, Mitglied des Vorstands des Münchner Unternehmens.

Über XAnge:

XAnge wurde in 2003 durch die Gründung von XAnge Capital ins Leben gerufen und erweiterte 2004 den Fokus durch den Aufbau der XAnge Private Equity. Heute verwaltet und berät XAnge mehrere Fonds mit einem Volumen von ca. € 350 Mio., die in innovative Unternehmen der Bereiche Informations- und Kommunikationstechnologie, Clean Tech sowie in Unternehmen mit Post – nahen Geschäftsaktivitäten investieren. XAnge berät zudem Fonds der Deutschen Venture Capital (Deutsche Bank Gruppe) bei der Betreuung von Portfolio Unternehmen im Bereich Information- und Kommunikationstechnologien.

Die Investoren der XAnge bestehen, neben der La Poste Gruppe, aus führenden Industrie- und Service- Unternehmen wie Alten, Deloitte, Laser-Cofinoga (Galeries Lafayette Gruppe/BNPP) und Néopost sowie institutionelle Investoren wie AGF, GMF, CDC und CNP. XAnge profitiert von der Expertise dieser Partner, unterhält enge Beziehungen zu den einzelnen Investoren und gewinnt dadurch erstklassige internationale Netzwerke.

Die Aktivitäten der XAnge Gruppe werden von einem erfahrenen Team in Paris und München geführt.

Über FIDOR AG:

Die FIDOR AG (www.fidor.de) ist auf den Internet-basierten Vertrieb von Finanzdienstleistungen spezialisiert. Das Unternehmen betreibt eigenentwickelte Web 2.0 Finanz-Communities und –Plattformen, die dem User eine verbesserte Informationsbasis für seine Finanzentscheidungen und einen spielerischen Zugang zu Themen des Kapitalmarktes bieten. Im B2B-Geschäft vermittelt die 100%ige Tochtergesellschaft Zieltraffic AG (www.zieltraffic.de) Neukunden und Interessenten an primär im Finanzdienstleistungsbereich tätige Unternehmen. Die Zieltraffic nutzt dazu die Internet-Performancekanäle Suchmaschinenmarketing und Affiliatemarketing.

Um zukünftige Trends mitgestalten zu können, hat die FIDOR AG den FEVO (Financial Evolution) SICAV – FIS gegründet. Dieser Fonds investiert in innovative, vertriebsorientierte Finanzdienstleistungskonzepte und internetbasierte Vertriebswege. Neben dem reinen Mittelzufluss unterstützt die FIDOR Gruppe die jungen Unternehmen vorrangig durch operative Vertriebsleistung und hilft somit bei der schnellen und erfolgsorientierten Umsetzung innovativer Geschäftsideen.

Die FIDOR AG ist seit dem 15. März 2007 im Entry Standard der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet.

FIDOR AG | Theatiner Straße 46 | 80333 München | Germany

Tel.: +49 [0] 89 - 18 90 85 100 | Fax: +49 [0] 89 - 18 90 85 199 | info@fidor.de | www.fidor.de

GFEI mbH | Hamburger Allee 26-28 | 60486 Frankfurt am Main | Germany

Tel.: +49 [0] 69 - 74 30 37 00 | Fax: +49 [0] 69 - 74 30 37 22 | fidor@gfei.de | www.gfei.de