

FIDOR AG

- FIDOR AG veröffentlicht Zwischenbericht für das 1. Halbjahr 2008
- Umsatzerlöse von EUR 12,8 Millionen
- Jahresüberschuss von EUR 0,6 Millionen
- online-basierter Vertrieb von Finanzdienstleistungen wächst stark

München, 30. September 2008: Die FIDOR AG, notiert im Entry Standard der Frankfurter Wertpapierbörse, hat heute ihren Zwischenbericht für das 1. Halbjahr 2008 veröffentlicht. Demnach erzielte die auf den Internet-basierten Vertrieb von Finanzdienstleistungen spezialisierte FIDOR-Gruppe Umsatzerlöse in Höhe von rund EUR 12,8 Millionen und konnte damit ihre Marktposition weiter ausbauen. Bezogen auf das erste Halbjahr 2007 wurde der Umsatz von EUR 9,9 Millionen um etwa EUR 2,8 Millionen oder 28 Prozent gesteigert. Der Jahresüberschuss der Gruppe beläuft sich zum Ende des 1. Halbjahres auf TEUR 631. Dieser konnte von einem Jahresfehlbetrag in Höhe von TEUR 152 im 1. Halbjahr 2007 um TEUR 783 deutlich erhöht werden.

Bei einer Bilanzsumme von TEUR 13.771 (31.12.2007: TEUR 13.599) wies die FIDOR AG zum 30.06.2008 ein Eigenkapital in Höhe von TEUR 7.608 (31.12.2007: TEUR 7.040) aus. Dies entspricht einer Eigenkapitalquote von 55,2 Prozent nach 51,8 Prozent zum 31.12.2007. Zum Bilanzstichtag beliefen sich die liquiden Mittel des Konzerns auf TEUR 355.

„Mit dem Geschäftsverlauf im ersten Halbjahr 2008 und insbesondere mit dem starken Umsatzwachstum im Online-Vertrieb von Finanzdienstleistungen sind wir sehr zufrieden“, sagt Matthias Kröner, Mitglied des Vorstands der FIDOR AG. In dem dynamisch wachsenden Umfeld des Internet-basierten Vertriebs hat sich FIDOR auf Retail-Finanzdienstleistungen spezialisiert. Die Kernkompetenz der effizienten Adress- und Kundengewinnung im Internet verbindet FIDOR mit der Fähigkeit, zielgruppenspezifisch eigene Produkte zu entwickeln und anzubieten.

Der Marktauftritt erfolgt dabei sowohl im b-to-b als auch im b-to-c Geschäft. So hat sich die Zieltraffic AG, die über Suchmaschinen- und Affiliate-Marketing Adressen und Transaktionen primär für Unternehmen aus dem Finanzdienstleistungssektor (b-to-b Geschäft) vermittelt, zu einer der erfolgreichsten Online-Marketing-Gesellschaften im deutschsprachigen Raum entwickelt. Im b-to-c Geschäft betreibt die FIDOR AG unter dem Slogan „Gemeinsam mehr Geld“ den ersten web 2.0 basierten Marktplatz für Personal Finance und mit brokr.de eine web 2.0 Börsenspiel-Community.

„Die von uns entwickelten Innovationen helfen dem Endkunden seine persönlichen Finanzen zu optimieren und beim spielerischen Zugang zum Thema Börse ohne eigenen Einsatz Geld zu gewinnen. Weitere innovative Mehr-Wert-Plattformen zum Thema Finanzdienstleistungen stehen kurz vor der

FIDOR AG

Markteinführung. In diesen Bereichen erwarten wir in Zukunft signifikante Umsatz- und Ergebnisbeiträge bei einem dynamischen Wachstum“, erläutert Kröner die Entwicklung der FIDOR-Gruppe.

Über FIDOR AG:

Die FIDOR AG (www.fidor.de) ist auf den Internet-basierten Vertrieb von Finanzdienstleistungen spezialisiert. Das Unternehmen betreibt eigenentwickelte Web 2.0 Finanz-Communities und –Plattformen, die dem User eine verbesserte Informationsbasis für seine Finanzentscheidungen und einen spielerischen Zugang zu Themen des Kapitalmarktes bieten. Im B2B-Geschäft vermittelt die 100%ige Tochtergesellschaft Zieltraffic AG (www.zieltraffic.de) Neukunden und Interessenten an primär im Finanzdienstleistungsbereich tätige Unternehmen. Die Zieltraffic nutzt dazu die Internet-performancekanäle Suchmaschinenmarketing und Affiliatemarketing.

Um zukünftige Trends mitgestalten zu können, hat die FIDOR AG den FEVO (Financial Evolution) SICAV – FIS gegründet. Dieser Fonds investiert in innovative, vertriebsorientierte Finanzdienstleistungskonzepte und internetbasierte Vertriebswege. Neben dem reinen Mittelzufluss unterstützt die FIDOR Gruppe die jungen Unternehmen vorrangig durch operative Vertriebsleistung und hilft somit bei der schnellen und erfolgsorientierten Umsetzung innovativer Geschäftsideen. Die FIDOR AG ist seit dem 15. März 2007 im Entry Standard der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet.

Unternehmenskontakt: FIDOR AG | Theatiner Straße 46 | 80333 München | Germany
Tel.: +49 [0] 89 - 18 90 85 100 | Fax: +49 [0] 89 - 18 90 85 199 | info@fidor.de | www.fidor.de

Investor Relations-Kontakt: GFEI mbH | Hamburger Allee 26-28 | 60486 Frankfurt am Main | Germany
Tel.: +49 [0] 69 - 74 30 37 00 | Fax: +49 [0] 69 - 74 30 37 22 | info@gfei.de | www.gfei.de