

## **FIDOR AG: Klare Ausrichtung auf internet-basierten Vertrieb von Finanzdienstleistungen**

- **FIDOR verringert Anteil an DEMEKON**

München, 23. Dezember 2008: Die FIDOR AG gibt die Einbringung ihrer Beteiligung in Höhe von knapp 96 Prozent an der DEMEKON (Deutsche Medien Konzepte) Entertainment AG in die DEMEKON Holding GmbH bekannt. Somit fällt die DEMEKON Entertainment AG aus dem Konsolidierungskreis der FIDOR AG heraus. Für die Anteile an der DEMEKON Entertainment AG erhält die FIDOR AG eine 40-prozentige Beteiligung an der DEMEKON Holding GmbH. Die übrigen 60 Prozent an der DEMEKON Holding GmbH werden von langfristig orientierten Privatinvestoren gehalten. Neuer Geschäftsführer der DEMEKON Holding GmbH wird Felix Hötzing, der die Kernkompetenzen des integrierten Internetdienstleisters im Bereich Entertainment und Lifestyle mit drei Punkten umschreibt: „Die DEMEKON Gruppe ist spezialisiert auf die Entwicklung skalierbarer Produkte, deren erfolgsorientierten Vertrieb via sogenannter „CpX“ Modelle sowie das effiziente Debitorenmanagement. Durch die integrierte Wertschöpfungskette besteht darüber hinaus die Möglichkeit, Produkte im Zuge von Vertriebskooperation aufzunehmen.“

Die DEMEKON Entertainment AG betreibt Endkundenplattformen im Internet wie zum Beispiel das innovative Musikportal „MusicMonster.FM“ ([www.musicmonster.fm](http://www.musicmonster.fm)), bei dem sich User Musik aus einer Liste von derzeit mehr als 4 Millionen Titeln wünschen, anhören und als MP3-Dateien aufnehmen können. Darüber hinaus produziert DEMEKON als erste Videoblogger Community im Internet und deutschen Fernsehen im Rahmen eines Rundfunkangebotes den digitalen Spartenkanal „UProm.TV“ ([www.uprom.tv](http://www.uprom.tv)) mit einer angeschlossenen Online-Video Plattform. Der Gesundheitsratgeber „NeueLebensweise“ ([www.neue-lebensweise.de](http://www.neue-lebensweise.de)), ein Ratgeber-Portal für Ernährungsbewusste rundet das aktuelle Internet-Angebot der DEMEKON ab. Weitere Produkte und Angebote befinden sich in der Entwicklung und werden im neuen Jahr auf den Markt kommen.

„Durch diesen Schritt konzentriert sich das FIDOR-Team nun auf den Internet-basierten Vertrieb von Finanzdienstleistungen“, so Matthias Kröner, Vorstand der FIDOR AG.

#### Über FIDOR AG:

Die FIDOR AG ([www.fidor.de](http://www.fidor.de)) ist auf den Internet-basierten Vertrieb von Finanzdienstleistungen spezialisiert. Das Unternehmen betreibt eigenentwickelte Web 2.0 Finanz-Communities und –Plattformen, die dem User eine verbesserte Informationsbasis für seine Finanzentscheidungen und einen spielerischen Zugang zu Themen des Kapitalmarktes bieten. Im B2B-Geschäft vermittelt die 100%ige Tochtergesellschaft Zieltraffic AG ([www.zieltraffic.de](http://www.zieltraffic.de)) Neukunden und Interessenten an primär im Finanzdienstleistungsbereich tätige Unternehmen. Die Zieltraffic nutzt dazu die Internet-Performancekanäle Suchmaschinenmarketing und Affiliatemarketing.

Um zukünftige Trends mitgestalten zu können, hat die FIDOR AG den FEVO (Financial Evolution) SICAV – FIS gegründet. Dieser Fonds investiert in innovative, vertriebsorientierte Finanzdienstleistungskonzepte und internetbasierte Vertriebswege. Neben dem reinen Mittelzufluss unterstützt die FIDOR Gruppe die jungen Unternehmen vorrangig durch operative Vertriebsleistung und hilft somit bei der schnellen und erfolgsorientierten Umsetzung innovativer Geschäftsideen.

Unternehmenskontakt: FIDOR AG | Theatiner Straße 46 | 80333 München | Germany  
Tel.: +49 [0] 89 - 18 90 85 100 | Fax: +49 [0] 89 - 18 90 85 199 | [info@fidor.de](mailto:info@fidor.de) | [www.fidor.de](http://www.fidor.de)

Investor Relations-Kontakt: GFEI mbH | Hamburger Allee 26 - 28 | 60486 Frankfurt am Main | Germany  
Tel.: +49 [0] 69 - 74 30 37 00 | Fax: +49 [0] 69 - 74 30 37 22 | [fidor@gfei.de](mailto:fidor@gfei.de) | [www.gfei.de](http://www.gfei.de)