

Fidor Bank schließt Kapitalerhöhung erfolgreich ab und setzt Wachstumskurs fort

+++ Erfolgreiche Kapitalerhöhung durch bestehende Haupt-Aktionäre durchgeführt

+++ Mittelzufluss dient dem weiteren Unternehmenswachstum

München, 08.05.2014: Die Fidor Bank AG (www.fidor.de), Deutschlands erste Web 2.0 Bank, meldet die abgeschlossene Durchführung der Erhöhung des Grundkapitals gegen Bareinlagen durch Ausgabe neuer, auf den Inhaber lautender Stückaktien. Im Zuge der Transaktion wurden 600.242 neue Aktien erfolgreich emittiert, das Grundkapital erhöhte sich dadurch von EUR 5.994.511 auf EUR 6.594.753. Der Bruttoemissionserlös dieser Kapitalmaßnahme beträgt rund 4,95 Mio. EUR. Der Preis pro Aktie wurde auf EUR 8,25 festgelegt und liegt damit über dem gegenwärtigen Preisniveau der Aktie.

Damit verfügt die Gesellschaft nun über ein Aktienkapital von 6.594.753 Aktien. Daraus ergibt sich eine Marktbewertung von rund 54,4 Mio. Euro zum Zeitpunkt der Kapitalerhöhung.

„Mit dieser Kapitalerhöhung kann Fidor Bank AG die Internationalisierung Ihrer Angebote und Dienstleistungen weiter vorantreiben und so weiter wachsen. Dass dabei unsere strategischen Aktionäre einen Aktien-Preis über dem gegenwärtigen Marktniveau akzeptieren, beeindruckt mich sehr“, so Matthias Kröner, Sprecher des Vorstands der Fidor Bank AG. „Dies zeigt, dass die Aktionäre an die Entwicklungschancen der Bank glauben. Und es zeigt, dass kurzfristige Kursschwankungen bei geringem Handelsvolumen als nicht repräsentativ für die Wertermittlung des Unternehmens empfunden werden“, so Kröner.

Die Einschätzung begründet sich auf den jüngsten Geschäftsentwicklungen der Fidor Bank AG. Wie bereits gemeldet, konnte die FidorTecS AG einen weiteren Kunden für ihre Software Dienstleistungen gewinnen. Der global tätige Finanzdienstleistungs-Konzern hat bei der FidorTecS AG einen „social banking“ Prototypen auf Basis des bewährten Fidor Operating Systems, kurz fOS, bestellt.

Über die Fidor Bank AG:

Die Fidor Bank AG (<http://www.fidor.de>) ist eine in Deutschland lizenzierte internet-basierte Direktbank. Mit dem Fidor Smart Girokonto richtet sich die Bank an Privat- und Geschäftskunden. Als Erstbank-Verbindung bietet das Fidor Smart Girokonto die Verbindung aus klassischem Kontoangebot sowie Internet-Payment und innovativem Banking-Angebot. Das Angebot an die Geschäftskunden umfasst ausgewählte Finanzierungsprodukte sowie ein speziell für den e-Commerce geschaffenes Fidor Smart Geschäftskonto. Die 100% Tochter FidorTecS AG (<http://www.fidortecs.de>) liefert die technisch innovativen Banking-, Payment- und Community-Software Lösungen für Fidor Bank Deutschland und an international agierende Unternehmen.

Die Fidor Bank AG nutzt konsequent die Wirkmechanismen des Web 2.0. Für Interaktion und Kommunikation mit Nutzern nutzt die Bank neben der eigenen Community alle gängigen Social Media Plattformen, beispielsweise:

- YouTube (<http://www.youtube.com/user/FidorCommBanking>)
- Facebook (<http://www.facebook.com/fidorbank>)
- Twitter (<http://www.twitter.com/ficoba>)
- XING (<https://www.xing.com/net/ficoba>)

Pressekontakt Fidor Bank AG:

Nick Riegger | Sandstraße 33 | 80335 München | Germany
Tel.: +49 89 189 085 157 | Fax: +49 89 189 085 199 |
info@fidor.de