

Fidor Bank erreicht Break Even in 2013 – Kapitalerhöhung schafft Grundlage für eine Fortsetzung des Wachstumskurses

+++ Kapitalerhöhung durch bestehende Haupt-Aktionäre

+++ Break Even Ziel in 2013 erreicht

+++ solides Wachstum B2C und B2B

München, 26. Februar 2014: Die Fidor Bank AG, Deutschlands erste Web 2.0 Bank, kündigt die Erhöhung des Grundkapitals gegen Bareinlagen durch Ausgabe neuer, auf den Inhaber lautender Stückaktien an.

Aufsichtsrat und Vorstand haben in der letzten Sitzung die Durchführung einer Kapitalerhöhung um bis zu 5 Mio. EUR beschlossen. Der Preis pro Aktie wurde auf 8,25 EUR festgelegt und bewegt sich damit über dem gegenwärtigen Preisniveau der Aktie.

„An der Kapitalerhöhung nehmen vorrangig bestehende strategische Aktionäre teil, die so den Kurs der Bank bestätigen und ihr Engagement in die Gesellschaft beeindruckend manifestieren“, erläutert Matthias Kröner, Sprecher des Vorstands der Fidor Bank AG. „Kleinaktionäre können Aktien über die Börse günstiger als zum Zeichnungskurs der Kapitalerhöhung erwerben“.

Fidor Bank AG Break Even Ziel in 2013 erreicht

Sowohl das Zinsergebnis der Bank als auch die Erlöse aus Transaktionen und Technologie (FidorTecS AG) verzeichneten im vergangenen Jahr eine Steigerung um über 200%. Diese Entwicklung ermöglicht für 2013 erstmalig ein ausgeglichenes Ergebnis in der jungen Geschichte der Fidor Bank AG.

„Fidor Bank wächst in allen Bereichen sehr erfolgreich. Es freut uns, dass unsere Aktionäre den Kurs der Bank unterstützen und für das weitere Wachstum das notwendige Kernkapital auch bei steigenden Aktienkursen stellen.“, so Matthias Kröner. „Ganz besonders danken wir unseren Mitarbeitern, deren Einsatz dieses Ergebnis erst ermöglicht hat.“

Der Jahresabschluss wird bis 31.03.2014 veröffentlicht. Die Details zur Kapitalerhöhung werden nach Eintragung veröffentlicht.

Über die Fidor Bank AG:

Die Fidor Bank AG (<http://www.fidor.de>) ist eine in Deutschland lizenzierte internet-basierte Direktbank. Mit dem Fidor Smart Girokonto richtet sich die Bank an Privat- und Geschäftskunden. Als Erstbank-Verbindung bietet das Fidor Smart Girokonto die Verbindung aus klassischem Kontoangebot sowie Internet-Payment und innovativem Banking-Angebot. Das Angebot an die Geschäftskunden umfasst ausgewählte Finanzierungsprodukte sowie ein speziell für den e-Commerce geschaffenes Fidor Smart Geschäftskonto. Die 100% Tochter FidorTecS AG (<http://www.fidortecs.de>) liefert die technisch innovativen Banking-, Payment- und Community-Software Lösungen für Fidor Bank Deutschland und an international agierende Unternehmen.

Die Fidor Bank AG nutzt konsequent die Wirkmechanismen des Web 2.0. Für Interaktion und Kommunikation mit Nutzern nutzt die Bank neben der eigenen Community alle gängigen Social Media Plattformen, beispielsweise:

- YouTube (<http://www.youtube.com/user/FidorCommBanking>)
- Facebook (<http://www.facebook.com/fidorbank>)
- Twitter (<http://www.twitter.com/ficoba>)
- XING (<https://www.xing.com/net/ficoba>)

Pressekontakt Fidor Bank AG:

Nick Riegger | Sandstraße 33 | 80335 München | Germany
Tel.: +49 89 189 085 157 | Fax: +49 89 189 085 199 |
info@fidor.de