

Fidor Bank AG legt erfolgreich den Grundstein für die Business-to-Business Strategie

+++ FidorTecS AG als zentrale Technologie- und Service-Plattform gegründet

+++ Strategische Fokussierung der Fidor Bank Gruppe

+++ Erste Partner gewonnen

München, 03. Januar 2013: Um das Business-to-Business Geschäft optimal betreuen zu können, hat die Fidor Bank die **FidorTecS AG** begründet. Der Name der Gesellschaft setzt sich aus „Fidor Technology Solutions“ zusammen und soll der technologischen Ausrichtung dieser Gesellschaft zeitgemäßen Ausdruck verleihen. Die Gesellschaft betreut neben der Fidor Bank AG selbst in Zukunft auch die Business-to-Business Partner der Bank bei der Erstellung von innovativen, web-basierten Community-, Payment- und Banking-Dienstleistungen. Die FidorTecS AG ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Fidor Bank AG.

Partner von e-Commerce über Gaming bis Banking

Mit steigender Bekanntheit des innovativen Fidor Banking-Ansatzes steigt die Nachfrage interessierter b2b Partner für eine Zusammenarbeit mit der Fidor Bank. Die Gesprächspartner für die b2b Leistungen der Bank sind unter anderem internationale Unternehmer und Unternehmen aus dem e-Commerce, dem Game-Developer Umfeld sowie Finanzdienstleister. Zu den Business Partnern zählen aber auch die innovativen Partner, deren Leistungen und Prozesse in Form sogenannter „APPs“ in das FidorPay Konto integriert werden.

„Besonders stolz sind wir auf die Tatsache, dass wir neben einer Reihe von innovativen APP Partnern nun einen ersten großen institutionellen Partner gewinnen konnten.“ so Matthias Kröner, Sprecher des Vorstands der Fidor Bank. Aus Wettbewerbsgründen gilt hierzu eine Vertraulichkeitsvereinbarung, die eine Nennung des Partners leider nicht ermöglicht.

Für das Jahr 2013 stellt Matthias Kröner weitere Kooperationen in Aussicht. „Die Vertriebstätigkeiten der letzten Monate trägt ihre Früchte. Das Produkt FidorPay-Konto kommt international gut an.“ führt Kröner aus. „Besondere

Beachtung findet, dass wir ein unabhängiger und neutraler Partner mit Sitz in Deutschland sind. Im Segment der Finanzdienstleistung steht dies international für Qualität und Nachhaltigkeit.“

Das wirtschaftliche Ergebnis der Bank wird durch diese Ausrichtung eine wesentliche Entwicklung erfahren. Weitere Erläuterungen zum b2b Segment und den damit verbundenen Leistungen finden sich unter <https://bitly.com/135AREA> .

Weitere Schärfung der Gruppenstruktur

Für den Aufbau der **FidorTecS AG** wurde die bislang bestehende iBrokr AG umgewandelt. Während die Brokertainment-Technologie in der Gesellschaft verbleibt, werden die Brokertainment Kunden zur Jahreswende über einen Zugehörigkeitswechsel zur Fidor Bank informiert. Somit verfügt die Fidor Bank dann über rund 200.000 „top line“ Registrierungen. „Oberste Aufgabe unserer Kommunikation ist die Aktivierung dieser Registrierungen.“ So Matthias Kröner. „Mit diesem Schritt werden wie angekündigt bestehende Redundanzen in der Gruppe abgebaut und Stärken der Organisation geschärft.“

Über Fidor Bank AG:

Die Fidor Bank AG (<http://www.fidor.de>) ist eine in Deutschland lizenzierte internet-basierte Direktbank. Mit dem FidorPay-Konto richtet sich die Bank an Privat- und Geschäftskunden. Für Privatkunden bietet die Fidor Bank mit dem FidorPay-Konto ein hochmodernes „Cash Management“-Tool an. Das Angebot an die Geschäftskunden umfasst ausgewählte Finanzierungsprodukte sowie ein speziell für den e-Commerce geschaffenes FidorPay Corporate Account. Die Fidor Bank AG nutzt konsequent die Wirkmechanismen des Web 2.0. Für Interaktion und Kommunikation nutzt die Bank neben der eigenen Community alle gängigen Social Media Plattformen, beispielsweise:

- Twitter (<http://www.twitter.com/ficoba>)
- YouTube (<http://www.youtube.com/user/FidorCommBanking>)
- Facebook (<http://www.facebook.com/fidorbank>)
- XING (<https://www.xing.com/net/ficoba>)

Kontakt:

FIDOR Bank AG | Nick Riegger | Sandstraße 33 | 80335 München | Germany
Tel.: +49 [0] 89-189 085-157 | Fax: +49 [0] 89-189 085-199 | info@fidor.de