

PRESSEMITTEILUNG DER FIDOR BANK AG

- +++ kostenloses Girokonto mit 1,2% Verzinsung p.a.
- +++ smarte Konto-Nutzung: Finanz-und Service-Apps optional nutzbar
- +++ Partner-App-Angebot wird weiter ausgebaut

München, 23. Mai 2013. Die in München ansässige Fidor Bank AG bietet ab sofort 1,2% p.a. Guthabenzins auf das FidorPay-Konto (www.fidor.de/produkte/fidorpay) und damit eines der attraktivsten Giro-Konten im Markt für Privatkunden. Anders als übliche Girokonten bietet das FidorPay-Konto eine Fülle von zusätzlichen Leistungen rund um das Konto. Kontoinhaber können sich bei Freunden Geld leihen, können Geld per Mail, Twitter und SMS überweisen, Fremdwährungen oder Edelmetalle kaufen und einiges mehr. Die Kontoführung ist kostenlos. Über das Fidor Bonusprogramm gibt es Prämien, z.B. für die Nutzung als Gehaltskonto, Aktivitäten in der Fidor Community oder das Weiterempfehlen von Fidor. Mit der tagesgeldähnlichen Verzinsung des FidorPay-Konto Guthabens entfällt für Kunden umständliches Disponieren und Umbuchen auf ein Tagesgeldkonto.

FidorPay ist die smarte Konto-Alternative für Digitalisten

FidorPay ist das erste offene Konto-Eco-System in Deutschland, bei dem Kunden Apps verschiedener Finanz-Spezialisten nachfragen und so ihre Finanzen einfach und schnell optimieren können. Klassische Banking-Apps zu Spar- oder Kreditangeboten gehören dabei genauso zum Leistungsspektrum wie innovative Banking-Apps für Social Payment, Crowdfunding, Social-Funding oder -Trading sowie P2P-Leihen oder Anlagen.

Fidor Bank stellt mit dem FidorPay-Konto die Plattform für ein offenes und transparentes Banking und fördert den Austausch der Nutzern in der Fidor Community, um Finanzentscheidungen besser treffen zu können.

Über Fidor Bank AG:

Die Fidor Bank AG (<http://www.fidor.de>) ist eine in Deutschland lizenzierte internet-basierte Direktbank. Mit dem FidorPay-Konto richtet sich die Bank an Privat- und Geschäftskunden. Als Erstbank-Verbindung bietet das FidorPay Konto die Verbindung aus klassischem Kontoangebot sowie Internet-Payment und innovativem Banking-Angebot. Das Angebot an die Geschäftskunden umfasst ausgewählte Finanzierungsprodukte sowie ein speziell für den e-Commerce geschaffenes FidorPay Corporate Account. Die Fidor Bank AG nutzt konsequent die Wirkmechanismen des Web 2.0. Für Interaktion und Kommunikation nutzt die Bank neben der eigenen Community alle gängigen Social Media Plattformen, beispielsweise:

- YouTube (<http://www.youtube.com/user/FidorCommBanking>)
- Facebook (<http://www.facebook.com/fidorbank>)
- Twitter (<http://www.twitter.com/ficoba>)
- XING (<https://www.xing.com/net/ficoba>)

FIDOR Bank AG: Nick Riegger | Sandstraße 33 | 80335 München | Germany

Tel.: +49 [0] 89-189 085-157 | Fax: +49 [0] 89-189 085-199 |

info@fidor.de