

## **Fidor Bank AG erhält Bank Innovation Award 2013**

*München/San Francisco, 20. März 2013.* Die in München ansässige Fidor Bank AG ist in San Francisco mit dem „Bank Innovation Award 2013“ ausgezeichnet worden. Der von 15.000 US Managern regelmäßig genutzte kalifornische Verlag „Forum Bank Innovation“ vergibt diesen Preis jährlich an die weltweit innovativsten Banken.

Die Fidor Bank verfolgt als einzige Bank in Deutschland das Konzept des Social Bankings, betreibt dafür mit dem FidorPay-Konto ein für App-Partner offenes Finanz Eco-System und fördert den Dialog zu Finanzthemen mit einer mittlerweile mehr als 150.000 Mitgliedern zählenden und für jedermann offenen und kostenlosen Finanz-Community. Ausgezeichnet wurde die Bank für Ihre „Like-Zins“-Initiative, den weltweit ersten nutzergetriebenen Spar-Zinssatz in einem realen Bankumfeld. Mit dem „Like-Button“ von Facebook können die Nutzer den von der Fidor Bank zu zahlenden Sparzins auf ihrem FidorPay-Konto direkt beeinflussen. Für das „Liken“ werden Kunden somit direkt für ihre Aktivitäten im Social Media-Umfeld und der Community der Fidor Bank belohnt ([www.fidor.de](http://www.fidor.de)).

JJ Hornblass, Executive Editor & Publisher von *Bank Innovation* und Chairman der Bank Innovation 2013, gratuliert der Fidor Bank AG während der Preisverleihung in San Francisco am 18. März: „Wir hoffen, dass dieser Erfolg andere inspiriert und der Branche weitere Impulse zu Innovationen gibt.“

Matthias Kröner, CEO der Fidor Bank AG, sieht sich mit seinem Konzept bestätigt: „Wir freuen uns sehr über diese internationale Auszeichnung. Als Vollbank können wir im Internet mit unserer Technologie Vorreiter für die ganze Branche werden.“ Dabei setzt Kröner neben ganz klassischen Bank Dienstleistungen auch auf zahlreiche Tools wie Crowd Financing, Peer to Peer-Lending, moderne und kostengünstige e-Payment-Lösungen für Unternehmen oder White-Label Lösungen.

## Über Fidor Bank AG:

Die Fidor Bank AG (<http://www.fidor.de>) ist eine in Deutschland lizenzierte internet-basierte Direktbank. Mit dem FidorPay-Konto richtet sich die Bank an Privat- und Geschäftskunden. Als Erstbank-Verbindung bietet das FidorPay Konto die Verbindung aus klassischem Kontoangebot sowie Internet-Payment und innovativem Banking-Angebot. Das Angebot an die Geschäftskunden umfasst ausgewählte Finanzierungsprodukte sowie ein speziell für den e-Commerce geschaffenes FidorPay Corporate Account. Die Fidor Bank AG nutzt konsequent die Wirkmechanismen des Web 2.0. Für Interaktion und Kommunikation nutzt die Bank neben der eigenen Community alle gängigen Social Media Plattformen, beispielsweise:

- Twitter (<http://www.twitter.com/ficoba>)
- YouTube (<http://www.youtube.com/user/FidorCommBanking>)
- Facebook (<http://www.facebook.com/fidorbank>)
- XING (<https://www.xing.com/net/ficoba>)

**FIDOR Bank AG:** Nick Riegger | Sandstraße 33 | 80335 München | Germany

Tel.: +49 [0] 89-189 085-157 | Fax: +49 [0] 89-189 085-199 |

[info@fidor.de](mailto:info@fidor.de)