

Fidor Bank AG wird Partner der Ratenzahlung des E-Payment Spezialisten Heidelpay

+++ Fidor Bank ist Partner für Ratenkauf bei Heidelpay

+++ Rundum Angebot für e-Merchants und Payment Service Provider

München, 18 März 2013: Die auf digitale Geschäftsprozesse spezialisierte Fidor Bank AG kooperiert mit dem Zahlungsinstitut Heidelberger Payment GmbH (Heidelpay) bei der Bezahl-Funktion Ratenzahlung.

E-Commerce-Betreiber können ihren Kunden über Heidelpay nun auch Ratenzahlungen anbieten und sich dadurch noch breitere Kundenschichten erschließen und die Warenkorb-Konvertierung optimieren. Insbesondere bei hochpreisigen Produkten profitieren Onlinehändler, die Ratenzahlungen anbieten, durch diesen Service von einer höheren Kaufbereitschaft bei ihrer Zielgruppe und können dadurch den Umsatz merklich steigern.

„Mit der Zusammenarbeit mit Heidelpay setzt die Fidor Bank ihren Weg als Spezialist für digitale Bezahl- und Geschäftsprozesse konsequent fort und bietet E-Commerce Teilnehmern zeitgemäße und prozessual einfache Finanzierungsmöglichkeiten in digitalen Geschäftssituationen an,“ so Matthias Kröner, Sprecher des Vorstands der Fidor Bank AG. „Wir freuen uns mit Heidelpay einen renommierten und erfahrenen Partner im e-commerce-Payment-Umfeld gefunden zu haben“ so Kröner.

Heidelpay präsentiert seine neuen Bezahl-Funktion für Ratenzahlung für Onlinehändler auf der Internet World 2013 in München von 19. bis 20. März, Halle 1, Stand B015

Über Fidor Bank AG:

Die Fidor Bank AG (<http://www.fidor.de>) ist eine in Deutschland lizenzierte internet-basierte Direktbank. Mit dem FidorPay-Konto richtet sich die Bank an Privat- und Geschäftskunden. Für Privatkunden bietet die Fidor Bank mit dem FidorPay-Konto ein hochmodernes „Cash Management“-Tool an. Das Angebot an die Geschäftskunden umfasst ausgewählte Finanzierungsprodukte sowie ein speziell für den e-Commerce geschaffenes FidorPay Corporate Account. Die Fidor Bank AG nutzt konsequent die Wirkmechanismen des Web 2.0. Für Interaktion und Kommunikation nutzt die Bank neben der eigenen Community alle gängigen Social Media Plattformen, beispielsweise:

- Twitter (<http://www.twitter.com/ficoba>)
- YouTube (<http://www.youtube.com/user/FidorCommBanking>)
- Facebook (<http://www.facebook.com/fidorbank>)
- XING (<https://www.xing.com/net/ficoba>)

Kontakt:

FIDOR Bank AG | Nick Riegger | Sandstraße 33 | 80335 München | Germany
Tel.: +49 [0] 89-189 085-157 | Fax: +49 [0] 89-189 085-199 | info@fidor.de

Über Heidelpay

Die Heidelberger Payment GmbH, kurz: Heidelpay, ist ein führender bankenunabhängiger Payment Service Provider (PSP) mit BaFin-Zertifizierung. Das 2003 von den Geschäftsführern Mirko Hüllemann und Thomas Muszakiewicz gegründete Unternehmen (www.heidelpay.de) wickelt derzeit für rund 4.000 europäische E-Commerce-Unternehmen die Zahlungsvorgänge in allen gängigen Online-Paymentverfahren ab. Als bankenunabhängiger PSP ist Heidelpay gemäß BaFin als Zahlungsinstitut zertifiziert und darf für den Zahlungsverkehr von Onlinehändlern europaweit Treuhandkonten einrichten. Als Zahlungsinstitut hat sich Heidelpay nach dem Zahlungsdienststeuergesetz (ZAG) verpflichtet, abgerechnete Kundengelder ebenso zu sichern, wie Banken und Unternehmen mit Lizenz nach dem Kreditwesengesetz dies tun. Heidelpay offeriert aus einer Hand alles, was zum E-Payment gehört: vom Processing der Payment-Transaktionen bis hin zur Vergabe der Akzeptanzstellenverträge. Als Member Service Provider für VISA und MASTERCARD vergibt Heidelpay Akzeptanzverträge direkt an die ECommerce- Händler – zudem deckt Heidelpay auch alle anderen gebräuchlichen Kreditkarten ab. Daneben unterstützt Heidelpay 15 europäische sowie US-amerikanische Direct Debit-Systeme und ist an eine Vielzahl weiterer nationaler Zahlungssysteme europäischer Länder angeschlossen. Shopmodule zur Integration der Heidelpay Payment-Services sind für alle gängigen Shopsoftware-Lösungen und Warenwirtschaftssysteme erhältlich. Zudem ermöglicht ein spezielles Abonentensystem das komplette Usermanagement für regelmäßige Zahlungen. Zu den namhaften Referenzkunden von Heidelpay gehören unter anderen Be2, bremen.online, Cinemaxx, Falk Navigation, Friendscout 24, Gravis, Koffer Direkt, map&guide, Markgrafen-Verlag, Netzreifen, Onvista, Stay Friends, Universität Hannover und wallstreet:online.