

Erste „Like-Zins“ Erhöhung bei der Fidor Bank AG

+++ Facebook Nutzer erhöhen FidorPay-Konto Verzinsung um 0,2% p.a.

+++ Bereits zwei Like-Zins Hürden gefallen, mehr Zinsen für alle

+++ Like-Zins Aktion als weltweit erstes rein Social Media getriebenes Finanzdienstleistungsprodukt erfolgreich gestartet

München, 02. Juli 2012: Zum ersten Mal haben es Freunde und Kunden der Fidor Bank AG aus eigener Kraft via Facebook geschafft die Verzinsung auf ihrem FidorPay-Konto um 0,2% p.a. zu erhöhen.

Ab dem 01.07.2012 wird damit das Kunden-Guthaben auf dem FidorPay-Konto mit 0,7% p.a. verzinst.

Seit Beginn der „Like-Zins“-Aktion (<http://www.like-zins.de/facebook>) Ende April haben über 4.500 User die Fidor Bank auf Facebook „ge-liked“ und damit direkt dazu beigetragen, dass bereits die ersten beiden Hürden für eine Zinserhöhung gefallen sind. „Doch dies ist erst der Anfang“, ist sich Matthias Kröner, Sprecher des Vorstands der Fidor Bank AG, sicher. „Wir wollen mit dieser Aktion zeigen, dass die Interessen der Kunden und die der Bank durchaus in Einklang zu bringen sind, auch und gerade unter der Voraussetzung des offenen und transparenten Ansatzes des Social Bankings. Mehr Reichweite für die Bank belohnen wir mit höherer Verzinsung auf die Guthaben der Kunden – bis zu einer maximal möglichen Verzinsung von 1,5% p.a. was im Vergleich mit anderen Girokonten eine hervorragende Verzinsung ist.“

Pro 2.000 Facebook Likes 0,1% p.a. mehr Zins bis maximal 1,5% p.a. , für Alle!

Wird bis zum 25. eines Monats eine oder mehrere „Like-Zins“ Hürden erreicht, erhöht sich der einlagengesicherte Guthabenzins ab dem Folge-Monat auf den jeweils erreichten Zinssatz. Ab 22.000 Likes wird das FidorPay-Konto mit 1,5 % p. a. für den Rest des Jahres verzinst. Zum Aktions-Ende am 31.12.2012 wird der Zins wieder auf den Anfangs-Wert von 0,5% p. a. zurückgesetzt. Weitere Aktionen über den Aktionszeitraum

hinaus sind in Planung. Die Auszahlung der Zinsen erfolgt zum Jahresende. Profitieren können von dieser „Like-Zins“ Aktion alle FidorPay-Konto Nutzer, die sich voll-legitimiert haben.

Über Fidor Bank AG:

Die Fidor Bank AG (<http://www.fidor.de>) ist eine in Deutschland lizenzierte internet-basierte Direktbank. Mit dem FidorPay-Konto richtet sich die Bank an Privat- und Geschäftskunden. Für Privatkunden bietet die Fidor Bank mit dem FidorPay-Konto ein hochmodernes „Cash Management“-Tool an. Das Angebot an die Geschäftskunden umfasst ausgewählte Finanzierungsprodukte sowie ein speziell für den e-Commerce geschaffenes FidorPay Corporate Account.

Die Fidor Bank AG nutzt konsequent die Wirkmechanismen des Web 2.0. Für Interaktion und Kommunikation nutzt die Bank neben der eigenen Community alle gängigen Social Media Plattformen, beispielsweise:

- Facebook (<http://www.facebook.com/fidorbank>)
- Twitter (<http://www.twitter.com/ficoba>)
- YouTube (<http://www.youtube.com/user/FidorCommBanking>)
- XING (<https://www.xing.com/net/ficoba>)

Kontakt:

FIDOR Bank AG | Nick Riegger | Sandstraße 33 | 80335 München | Germany

Tel.: +49 [0] 89-189 085-157 | Fax: +49 [0] 89-189 085-199 | riegger@fidor.de