

Fidor Bank AG startet als erste Bank Facebook User getriebenes Zinsangebot „Like-Zins“

+++ Facebook Nutzer können Verzinsung von FidorPay-Konto mitbestimmen

+++ Mehr Facebook Likes, mehr Zinsen für alle

+++ Like-Zins ist erstes rein Social Media getriebenes Finanzdienstleistungsprodukt

München, 19. April 2012: Als erste Bank der Welt bietet die Fidor Bank die Möglichkeit, die Höhe des Zinssatzes auf das FidorPay-Konto via Facebook als Kunde aktiv mitzubestimmen! Die Mechanik der so genannten Facebook „Like-Zins“ Aktion (<http://www.like-zins.de/facebook>) ist ganz einfach: Je mehr Likes auf der Fidor Facebook Fanpage gesammelt werden, umso höher steigt der Zins für Nutzer des FidorPay-Kontos, auf maximal 1,5% p.a.

FidorPay-Konto Nutzer sollen sich so via Facebook gegenseitig helfen, bessere Zinsen zu bekommen und dabei der Bank helfen, auf den offenen und transparenten Ansatz des Social Bankings der Fidor Bank aufmerksam zu machen. „Der Philosophie der Mitmach-Bank folgend, ist es für uns als Fidor Bank völlig normal, in den offenen Dialog mit Nutzern einzusteigen und diese auch für ihr Engagement zu belohnen“, so Matthias Kröner, Sprecher des Vorstands der Fidor Bank AG. „Daher ist es nur folgerichtig, Nutzer sogar in die Produktgestaltung miteinzubinden. Mit der Facebook „Like-Zins“ Aktion ist es uns erstmalig gelungen die Interessen der User mit den Interessen einer Bank komplett zu verbinden.“

Die Fidor Bank sieht Social Media Kanäle wie Facebook grundsätzlich als Möglichkeit Nutzer in die Entwicklung einer Bank und deren Produkte zu integrieren und eben nicht nur als Abverkaufs-Kanal von durchschnittlichen Produkten. Über die Fidor Community, die zu einer der aktivsten Finanz-Communities in Deutschland zählt, können User jederzeit einen neutralen Überblick über aktuelle Themen bekommen und einfach in Kontakt treten mit anderen finanz-affinen Nutzern, auch von unterwegs per iPhone-App.

Funktionen von Giro-Konto und Internetbezahlendienst verbunden

Das FidorPay-Konto ist funktional einmalig: Es verbindet die Möglichkeiten eines Giro-Kontos mit der Einfachheit eines Internet Payment Dienstes. Als erstes Bank-Konto überhaupt ermöglicht es Geld klassisch zu überweisen oder einfach an E-Mail Adressen, Handy-Nummern oder Twitter Accounts zu senden, mit dem Sicherheitsstandard einer in Deutschland regulierten Bank. Darüber hinaus können Nutzer einfach ein Tagesgeld eröffnen oder Sparbriefe anlegen, in Edelmetalle oder Fremdwährungen investieren, oder Kredite aufnehmen. Praktische Services wie z.B. das Aufladen von Prepaid Handys oder das einfache weltweite Einkaufen per Fidor Prepaid MasterCard® runden das Angebot ab.

Digitales Banking von morgen, schon heute

„Wir folgen mit dem FidorPay-Konto der Notwendigkeit aber auch dem Trend, dass sich User einfach und eigenständig komfortabel um ihr Vermögen kümmern können, aus einer Konto-Oberfläche, nach den eigenen Bedürfnissen und nicht den Bedürfnissen, des Bankberaters“, so Kröner.

FidorPay-Konto: ohne monatliche Gebühren, aber mit Verzinsung

Nicht nur die angebotenen Funktionen sind attraktiv, auch die Konditionen: Das FidorPay-Konto kennt keine monatlichen Kontoführungsgebühren. Im Gegenteil: Das Konto Guthaben wird sogar verzinst. Die Basis-Verzinsung des FidorPay-Kontos beträgt zum Start der Aktion 0,5% p.a. Je nach Verlauf der „Like-Zins“ Aktion kann dies jetzt sogar auf bis zu 1,5% p.a. steigen. Eine solche Verzinsung gibt es derzeit bei kaum einem Giro-Konto und bei keinem Internetbezahlendienst.

Pro 2.000 Facebook Likes 0,1% mehr Zins bis maximal 1,5%, für alle

Pro erreichten 2.000 Facebook Likes steigt die Verzinsung des FidorPay-Kontos um 0,1% p.a. bis maximal 1,5% p.a. Wird zum 25. eines Monats eine oder mehrere „Like-Zins“ Hürden erreicht, erhöht sich der einlagengesicherte Guthabenzins ab dem Folge-Monat auf den jeweils erreichten Zinssatz. Ab 22.000 Likes wird das FidorPay-Konto mit 1,5 % p. a. für den Rest des Jahres verzinst. Zum Aktions-Ende am 31.12.2012 wird

der Zins wieder auf 0,5% p.a. zurückgesetzt. Weitere Aktionen über den Aktionszeitraum hinaus sind in Planung. Die Auszahlung der Zinsen erfolgt zum Jahresende. Profitieren können von dieser „Like-Zins“ Aktion alle FidorPay-Konto Nutzer, die sich voll-legitimiert haben.

Über Fidor Bank AG:

Die Fidor Bank AG (<http://www.fidor.de>) ist eine in Deutschland lizenzierte internet-basierte Direktbank. Mit dem FidorPay-Konto richtet sich die Bank an Privat- und Geschäftskunden. Für Privatkunden bietet die Fidor Bank mit dem FidorPay-Konto ein hochmodernes „Cash Management“-Tool an. Das Angebot an die Geschäftskunden umfasst ausgewählte Finanzierungsprodukte sowie ein speziell für den e-Commerce geschaffenes FidorPay Corporate Account.

Die Fidor Bank AG nutzt konsequent die Wirkmechanismen des Web 2.0. Für Interaktion und Kommunikation nutzt die Bank neben der eigenen Community alle gängigen Social Media Plattformen, beispielsweise:

- Twitter (<http://www.twitter.com/ficoba>)
- YouTube (<http://www.youtube.com/user/FidorCommBanking>)
- Facebook (<http://www.facebook.com/fidorbank>)
- XING (<https://www.xing.com/net/ficoba>)

Kontakt:

FIDOR Bank AG | Nick Riegger | Sandstraße 33 | 80335 München | Germany

Tel.: +49 [0] 89-189 085-157 | Fax: +49 [0] 89-189 085-199 | info@fidor.de