

smava.de und Fidor Bank AG kooperieren

- +++ Deutschlands web 2.0 Innovationsführer im Finanzdienstleistungs-Segment bieten gemeinsames Angebot
- +++ Fidor Bank bietet individualisierbares FidorPay-Konto
- +++ Strategische Partnerschaften als Bestandteil der Wachstumsstrategie der Fidor Bank

München, 1. Dezember 2011: Die beiden Innovationsführer für Online-Finanzdienstleistungen smava GmbH (www.smava.de), Deutschlands größter Online-Kreditmarktplatz mit Sitz in Berlin, und die in München ansässige Fidor Bank AG (www.fidor.de), Deutschlands erste Community Bank, gehen eine Kooperation ein. Davon profitieren die Kunden beider Anbieter, da sie nun noch mehr Service und Leistung erhalten.

Ab sofort ist die Fidor Bank AG zentraler Kooperationspartner der smava GmbH. Beide Unternehmen verbindet ein tiefes Verständnis für die Entwicklungen des Internets und der Online-Finanzdienstleistungen.

Erweiterung der Reichweite

Gemeinsam betreuen sie über 80.000 registrierte Nutzer. smava.de hat seit dem Start im Jahr 2007 rund 57 Millionen Euro an Krediten vermittelt. Die im Jahr 2010 gestartete Fidor Bank AG verfügte zum Jahresende 2010 über Kundeneinlagen von über 85 Millionen Euro.

Die Kooperation der beiden Partner umfasst sowohl den regulatorischen Bereich als auch die Produktentwicklung. Zum einen sorgt die Fidor Bank AG für die aufsichtsrechtliche Abwicklung der Geschäfte bei smava.de. Zum anderen vergibt die Fidor Bank AG die von den Kreditnehmern beantragten Kredite und verkauft diese ohne Preisaufschlag an Anleger weiter. Sowohl das Bestandsgeschäft als auch das Neugeschäft wird in Zukunft von der Fidor Bank abgewickelt und betreut.

„Die Kooperation zwischen smava und der Fidor Bank ist die perfekte Ergänzung im Bereich Community Banking im Sinne des Peer-to-Peer Gedankens, der transparenten

und fairen Konditionen und des von der Fidor Bank AG gelebten Anspruchs, Banking mit Freunden'. Gleichzeitig ist dies ein Beleg für die von der Fidor Bank gewählte Wachstumsstrategie“, so Matthias Kröner, Vorstand der Fidor Bank AG.

Wachstum durch Partnerschaften

Das FidorPay-Konto ist das zentrale Element der strategischen Entwicklung und Wachstumstreiber der Bank. Dieses spezielle Konto versteht sich als eine technologische Plattform, die Partner-Angebote - im aktuellen Fall das Angebot von smava - leicht über standardisierte Schnittstellen (APIs) integrieren kann.

Die Fidor Bank AG erweitert so ständig den Nutzen für die eigenen Kunden. Gleichzeitig ermöglicht die Bank über diese Vorgehensweise eine schnelle und professionelle Integration regulierter Finanzdienstleistungen in das Angebot des jeweiligen Partners. Darüber hinaus bietet die Fidor Bank das FidorPay-Konto als „white-label“ Konto an. E-Commerce Teilnehmer haben so die Chance, ihren Kunden eine eigene Finanzdienstleistung anzubieten.

Mit einer FidorPay Corporate Wallet werden die Payment Kosten der Anbieter deutlich reduziert - bei gleichzeitiger Erhöhung der Kundenbindung. Matthias Kröner, Sprecher des Vorstands ist überzeugt: „Im E-Commerce Umfeld kann das FidorPay-Angebot das wirtschaftliche Ergebnis unseres Partners nachhaltig verbessern.“

Hinweis zur Online-Konferenz bzgl. der Kooperation mit SMAVA:

Am 18.11.2011 findet um 11 Uhr eine Online-Konferenz statt, in der Alexander Artopé und Matthias Kröner die Eckpunkte der Kooperation zwischen smava.de und Fidor Bank AG vorstellen und Fragen beantworten werden.

- Moderator: Dirk Elsner (www.blicklog.com)
- Datum: Freitag, den 01.12.2011
- Uhrzeit: 11:00 Uhr MEZ
- Link zur Konferenz: <https://markengold-pr.webex.com/markengold-pr/onstage/g.php?t=a&d=705797025>
- Passwort: Kooperation
- Dauer: ca. 15 Minuten mit anschließender Fragerunde

Über Fidor Bank AG:

Die Fidor Bank AG (<http://www.fidor.de>) ist eine in Deutschland lizenzierte Direktbank. Mit dem FidorPay-Konto richtet sich die Bank an Privat- und Geschäftskunden.

Für Privatkunden bietet die Fidor Bank ein hochmodernes „Cash Management“-Tool an, über das Kunden im Internet sicher einkaufen, einfach und übersichtlich Sparprodukte oder Kreditprodukte abschließen, Investitionen in Fremdwährungen und in Edelmetalle tätigen können und vieles mehr. Transaktionen werden dabei mit mobile TANs schnell und sicher ausgeführt, den Überblick behalten Kunden dabei in ihrem Online-Konto oder Mobile per Fidor iPhone-App.

Das Angebot an die Geschäftskunden umfasst ausgewählte Finanzierungsprodukte sowie ein speziell für den e-Commerce geschaffenes FidorPay Corporate Account.

Die Fidor Bank AG nutzt konsequent die Wirkmechanismen des Web 2.0. Für Interaktion und Kommunikation nutzt die Bank neben der eigenen Community alle gängigen Social Media Plattformen, beispielsweise

- Twitter (<http://www.twitter.com/ficoba>)
- XING (<https://www.xing.com/net/ficoba>)
- YouTube (<http://www.youtube.com/user/FidorCommBanking>)
- Facebook (<http://www.facebook.com/fidorbank>)

Über smava.de

smava.de ist Deutschlands größter Online-Kreditmarktplatz. Kreditnehmer können bei smava.de als clevere Alternative zum Bankkredit einen günstigen Online-Kredit erhalten und Anleger diese Kredite direkt finanzieren. smava.de schafft damit den kürzesten Weg zwischen dem Geld der Anleger und der Verwendung dieses Geldes durch Privatpersonen und Selbständige. Die dadurch entstehenden Ersparnisse werden in Form von besseren Konditionen an die Kunden weitergegeben: Kreditnehmer erhalten einen günstigeren Kredit als bei Banken und Anleger profitieren von besseren Renditen als bei anderen verzinsten Anlagen.

Die smava GmbH ist ein deutsches Unternehmen mit Sitz in Berlin, das von einem erfahrenen Management aus dem Finanz- und Internet-Bereich geführt wird. Seit dem Unternehmensstart 2007 haben mehr als 20.000 Anleger und 7.000 Kreditnehmer über den Kreditmarktplatz smava.de miteinander Geschäfte getätigt und dabei ein Kreditvolumen von rund 57 Millionen Euro umgesetzt.

Mehr Informationen unter www.smava.de oder www.smava-blog.de.

Kontakt:

Fidor Bank AG | Nick Riegger | Sandstraße 33 | 80335 München | Germany

Tel.: +49 [0] 89 - 18 90 85 157 | Fax: +49 [0] 89 - 18 90 85 199 | info@fidor.de