

Anthemis Group investiert bei Fidor Bank AG

+++ Strategische Verstärkung im Payment Segment

+++ Beteiligung in Höhe von rd. 9,9%

+++ Emissionserlös 1,876 Mio. Euro

München, 13. Oktober 2011: Die Fidor Bank AG, Deutschlands erste web 2.0 Bank, meldet den Vollzug einer Erhöhung des Grundkapitals gegen Bareinlagen durch Ausgabe neuer, auf den Inhaber lautender Stückaktien (siehe auch bereits Corporate News vom 21. September 2011). Insgesamt wurden 395.000 Stückaktien im Nennwert von EUR 1,00 unter Ausschluss von Bezugsrechten an den strategischen Partner Anthemis Holdings SaRL mit Sitz in Luxemburg und London (www.anthemis.com) ausgegeben. Dies entspricht einer Beteiligung am Grundkapital von ca. 9,9 Prozent. Das Grundkapital erhöht sich damit von EUR 3.565.766 auf EUR 3.960.766. Der Bruttoemissionserlös beträgt EUR 1,876 Millionen. Der Emissionserlös fließt der Gesellschaft zu 100% zu, da bei der Kapitalerhöhung keine Aufwendungen entstanden.

Internationale Vernetzung

Mit der in Luxemburg und London ansässigen Anthemis Group erweitert die Gesellschaft den Kreis der international aktiven institutionellen Investoren. Bereits seit Längerem sind die Corporate Finance Partners CFP & Founders Investments GmbH & Co. KGaA (CFP Investments) als größter Einzelaktionär und die Fonds der XAnge Capital, Paris bei der für ihre web 2.0 Ausrichtung bekannten Fidor Bank engagiert. Knapp 40% hält das Management.

Anthemis: Spezialist für innovative Finanzdienstleistungskonzepte

Die in 2010 gegründete Anthemis Gruppe investiert in Unternehmen, die auf der Basis modernster Technologie disruptive und innovative Geschäftsmodelle im Finanzdienstleistungs-Segment entwickeln. Das wachsende Investmentportfolio in „digital native“ Finanzdienstleistungs-Unternehmen wurde nun durch die Investition in die Fidor Bank AG erweitert. Durchgeführt wurde die Investition durch die Anthemis Holding Sarl, dem Tochterunternehmen für strategische Beteiligungen der Anthemis Group SA.

„Die Fidor Bank hat ein Angebot entwickelt, das wir als den weltweit besten Ansatz einer modernen „Banking 2.0“ Lösung ansehen. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit dem Team dieser Bank und werden es bei der weiteren nationalen und internationalen Entwicklung tatkräftig unterstützen.“ erläutert Sean Park, Managing Director und Gründer von Anthemis.

Anthemis sieht eine hohe Komplementarität in Bezug auf das bestehende Investment-Portfolio. Schon seit dem ersten Quartal 2011 besteht eine operative Verbindung zur Anthemis Gruppe: FX Capital, der Partner der Fidor Bank für den digitalen Tausch von Währungen, ist ein Unternehmen aus dem Anthemis Portfolio.

Verbindung zwischen web 2.0 Banking, Payment Services und e-Commerce

Durch die Gewinnung von Anthemis als Shareholder der Fidor Bank verbessert sich die nachhaltige Verankerung im Markt. „Neben dem Founders Fund der Frankfurter Corporate Finance Partner , und XAgne mit Sitz in Paris ist es für die weitere Entwicklungen der Bank von großem Vorteil, nun Anthemis mit einer stark angelsächsischen und asiatischen Ausrichtung als Aktionär an Bord zu haben“, so Matthias Kröner. Neben der geografischen Erweiterung geht es auch um eine konzeptionelle und fachliche Komplettierung. Was Anthemis in Sachen Payment Services ist, sind die Aktionäre XAgne und CFP Investments in Sachen e-commerce. „Für eine zeitgemäße Bank wie die Fidor Bank ist es unbedingt notwendig, die Welt des Payments ebenso gut zu verstehen und zu durchdringen, wie die Welt des e-Commerce,“ so Matthias Kröner. „Partner wie Anthemis, CFP und XAgne sind da optimale Begleiter und Unterstützer.“

Stärkung der Kapitalbasis in stürmischen Zeiten

Mit dem Emissionserlös kann zum einen die Geschäftsstrategie schnellert umgesetzt und und zum anderen das haftende Eigenkapital der FIDOR Bank AG gestärkt werden. Dies erweitert den Spielraum für den Ausbau des Kundenkreditgeschäfts.

„Das Team der Fidor Bank ist sehr stolz darauf, mit Anthemis einen extrem gut vernetzten und erfahrenen Partner im Payment Bereich gewonnen zu haben,“ so Matthias Kröner, Sprecher des Vorstands der Fidor Bank. „Es zeigt, dass man auch in Zeiten wie diesen durch Innovation und Wachstumsphantasie Aktionäre für eine Bank begeistern kann.“

Fidor Bank ist ein ausgezeichnetes Konzept

Die Bank erhielt 2011 mehrere Auszeichnungen für ihren grundsätzlichen Ansatz sowie für die technische Realisierung des FidorPay-Kontos. Neben dem „Best Marketing Award“ im Mai diesen Jahres wurde die Bank zuletzt mit dem Banking IT-Innovation-Award durch die Universitäten St. Gallen, Zürich und Leipzig ausgezeichnet. Als einziges deutsches Unternehmen durfte die Bank an der diesjährigen Finovate Veranstaltung in London teilnehmen und gehört zu den 4 Finalisten des global ausgerichteten BAI - Finacle Global Banking Innovation Awards der im Oktober 2011 in Chicago verliehen wird.

Über Fidor Bank AG:

Die Fidor Bank AG (<http://www.fidor.de>) ist eine in Deutschland lizenzierte Direktbank. Mit dem FidorPay-Konto richtet sich die Bank an Privat- und Geschäftskunden.

Für Privatkunden bietet die Fidor Bank ein hochmodernes „Cash Management“-Tool an, über das Kunden im Internet sicher einkaufen können, einfach und übersichtlich Sparprodukte oder Kreditprodukte abschließen, Investitionen in Fremdwährungen und in Edelmetalle tätigen können und vieles mehr. Transaktionen werden dabei mit Mobile-TANs schnell und sicher ausgeführt, den

Überblick behalten Kunden dabei in ihrem Online-Konto oder Mobile per Fidor i-Phone-App.

Das Angebot an die Geschäftskunden umfasst ausgewählte Finanzierungsprodukte sowie ein speziell für den e-Commerce geschaffenes FidorPay Corporate Account.

Die Fidor Bank AG nutzt konsequent die Wirkmechanismen des Web 2.0. Für Interaktion und Kommunikation nutzt die Bank neben der eigenen Community alle gängigen Social Media Plattformen, beispielsweise

- Twitter (<http://www.twitter.com/ficoba>)
- XING (<https://www.xing.com/net/ficoba>)
- YouTube (<http://www.youtube.com/user/FidorCommBanking>)
- Facebook (<http://www.facebook.com/fidorbank>)

Kontakt Fidor Bank AG:

Fidor Bank AG | Nick Riegger | Sandstraße 33 | 80335 München | Germany

Tel.: +49 [0] 89 - 18 90 85 157 | Fax: +49 [0] 89 - 18 90 85 199 | info@fidor.de

about anthemis group

Anthemis Group is a specialist investment and advisory firm providing strategy, leadership and capital to growth-stage companies with innovative business models at the intersection of financial services, markets and technology. Our vision is to build a leading digitally native, diversified financial services group, optimized to address the new emerging landscape of the Information Age.

For additional information, please visit www.anthemis.com

contact anthemis group

anthemis group sa | 5 rue Guillaume Kroll | L-1882 Luxembourg

Tel.: +44 7087 9050 | info@anthemis.com