



FRANKFURT  
EURO FINANCE

bankenversicherungen.de  
und  
FRANKFURT EURO FINANCE

verleihen an die

**Fidor Bank AG**

den

**INNOVATIONSPREIS 2011**

**2. Platz**

**in der Kategorie  
Soziale Netzwerke**

Für den Innovationspreis Retail Banking 2011 wurden insgesamt 43 Finanzinstitute in Deutschland untersucht. In der Preiskategorie Soziale Netzwerke im Internet erfolgte die Bewertung der Aktivitäten in Sozialen Netzwerken insbesondere anhand folgender Kriterien: der Umfang von Profilinformationen, die Aktivität, die Reichweite, die inhaltliche Qualität der Beiträge und die Interaktion mit dem Nutzer wie Reaktionsgeschwindigkeit auf Kundenanfragen. Die Fidor Bank AG hat 2011 in der Kategorie „**Soziale Netzwerke**“ im Internet den **2. Platz** erreicht.

Frankfurt am Main, 15. November 2011

Prof. Dr. Matthias Fischer

Dr. Nader Maleki

Prof. Dr. Thomas Bahlinger