

Die Fidor Bank AG auf Platz 3 beim „Best Marketing Company Award 2011“

München, 03. Mai 2011 - Die Fidor Bank AG weiß, was der Kunde wünscht – diesen Leitspruch hat die aufstrebende Online-Community Bank erfolgreich unter Beweis gestellt. Im Rahmen des von Batten & Company und dem Lehrstuhl für innovatives Markenmanagement (LiM, Bremen) vergebenen „Best Marketing Company Awards 2011“ hat die Fidor Bank AG den dritten Platz in der Kategorie bis 50 Mitarbeiter belegt.

Grundlage der Auszeichnung ist die Bedeutung der Marktorientierung in der Unternehmensphilosophie. Dabei wurde zum Beispiel der Frage auf den Grund gegangen, wie groß der Einfluss des Marketings in der Produktpolitik ist, in welchem Ausmaß das Web 2.0 für den Vertrieb genutzt oder wie schnell auf Kundenwünsche reagiert wird. Die „Mitmach-Bank“ Fidor Bank konnte in allen Bereichen sehr gute Ergebnisse erzielen und sieht ihre Firmenphilosophie, die mehr Transparenz, Objektivität und Kundennähe fordert, mit diesem Award mehr als nur bestätigt.

FidorPay-Konto: mehr als nur Geld senden!

Seit Anfang 2010 haben sich mehr als 30.000 User für das FidorPay-Konto registriert, ein Konto, das mehr kann als nur Geld senden. Bei diesem Online-Allrounder-Konto und Zahlungsmittel wird der Wunsch nach mehr Autonomie, Freiheit und Sicherheit im digitalen Leben per Mausklick erlebbar. Der Kunde kann neben klassischem Geldtransfer auch Überweisungen an Twitter-Nicknamen, Handy-Nummern oder E-Mail-Adressen ausführen, abgesichert durch Mobile TAN mit dem Sicherheitsstandard einer in Deutschland regulierten Bank.

Modernes Cash-Management mit FidorPay-Konto

Zusätzlich bietet FidorPay-Konto zahlreiche Möglichkeiten, sich Geld zu besorgen oder Geld anzulegen. Das alles auf einer Plattform, die übersichtlich, transparent und benutzerfreundlich gestaltet ist. Attraktive Kreditangebote, wie z.B. das Beleihen von Lebensversicherungen zu attraktiven Konditionen oder das Investieren bereits ab 1,- Euro in Edelmetalle wie Gold, Silber und Co. sind erste Produkte, denen zahlreiche weitere Angebote folgen werden.

Fidor Community - Rat und Tat im Netz

Kunden der Fidor Bank können sich in der Fidor Community austauschen, Produkte oder Geldberater nach transparenten Kriterien bewerten oder Spartipps und Produktideen einbringen. Sie erhalten so einen neutralen, umfassenden und stets aktuellen Überblick über alle Geldthemen als Basis für die eigenen Finanzentscheidungen. Die Fidor Bank belohnt eine Vielzahl von Aktivitäten der Kunden mit Geldbeträgen und intensiviert dadurch den Austausch zu Geldthemen im Rahmen des eigenen Bonusprogramms.

Mit diesem innovativen Marketing-Konzept ist die Fidor Bank AG auf der Höhe der Zeit - und auf Augenhöhe des Kunden. Zur Freude aller Mitarbeiter geht der 3. Platz beim „Best Marketing Company Award 2011“ heute, am 03.05.2011, in Düsseldorf an die Fidor Bank AG.

Über Fidor Bank AG:

Die Fidor Bank AG (<http://www.fidor.de>) ist eine in Deutschland lizenzierte Bank, die sich konsequent an den Wirkmechanismen des Web 2.0 orientiert und den Kunden unmittelbar in die Wertschöpfungskette der Bank integriert.

Mit FidorPay-Konto bietet die Fidor Bank Kunden ein hochmodernes „Cash Management“-Tool an, über das Kunden im Internet sicher einkaufen können. Darüber hinaus können User einfach und übersichtlich Sparprodukte oder Kreditprodukte abschließen, Investitionen in Edelmetalle tätigen und vieles mehr. Transaktionen werden dabei mit Mobile-TANs schnell und sicher ausgeführt, den Überblick behalten Kunden dabei in ihrem Online-Konto oder Mobile per Fidor i-Phone-App.

Die Fidor Bank AG nutzt zur Kommunikation neben der eigenen Community alle gängigen Social Media Plattformen, wie beispielsweise

- Twitter (<http://www.twitter.com/ficoba>)
- XING (<https://www.xing.com/net/ficoba>)
- YouTube (<http://www.youtube.com/user/FidorCommBanking>)
- Facebook (<http://www.facebook.com/fidorbank>)

Kontakt:

FIDOR Bank AG | Nick Riegger | Sandstraße 33 | 80335 München | Germany
Tel.: +49 [0] 89 - 18 90 85 157 | Fax: +49 [0] 89 - 18 90 85 199 | info@fidor.de |