

FIDOR Bank AG hat Kapitalerhöhung durchgeführt

- +++ Strategischer Investor CFP & Founders Investments baut seine Beteiligung um 10,6% Prozent aus**
- +++ Bruttoemissionserlös in Höhe von EUR 2,0 Millionen**
- +++ Forcierte Umsetzung der Geschäftsstrategie**

München, 20. August 2010: Die FIDOR Bank AG gibt die satzungsgerechte Erhöhung des Grundkapitals durch Ausgabe neuer, auf den Inhaber lautender Stückaktien bekannt. Insgesamt werden 377.360 Stückaktien im Nennwert von EUR 1,00 unter Ausschluss von Bezugsrechten an die Corporate Finance Partners CFP & Founders Investments GmbH & Co. KGaA (CFP & Founders Investments) ausgegeben. Dies entspricht einem Unternehmensanteil von ca. 10,6 Prozent. Der Bruttoemissionserlös beträgt EUR 2,0 Millionen. Das Grundkapital erhöht sich damit von 3.188.406,00 auf EUR 3.565.766,00.

Mit dem Emissionserlös kann zum einen die Geschäftsstrategie schneller umgesetzt und zum anderen das haftende Eigenkapital der FIDOR Bank AG gestärkt werden. Dies erweitert den Spielraum für den Ausbau des Kundenkreditgeschäfts.

Die Frankfurter Private Equity Beteiligungsgesellschaft erhöht ihren Anteil von 9,9 Prozent auf 19,46 Prozent und wird als strategischer Investor größter Einzelaktionär der auf das Community Banking spezialisierten FIDOR Bank AG. „Wir freuen uns sehr, CFP & Founders Investments als strategischen Partner an Bord zu haben. Die besonders qualifizierte Unterstützung und die wertvollen Kontakte helfen uns, unsere innovativen, Web2.0-basierten Finanzdienstleistungen noch schneller dem Endkunden national und bald auch international anzubieten“, sagt Matthias Kröner, Sprecher des Vorstands der FIDOR Bank AG.

„Wir erhöhen unsere Beteiligung zu einem optimalen Zeitpunkt“, erläutert Andreas Thümmeler, Managing Director bei CFP & Founders Investments. „Die nachhaltige Entwicklung des Internets ermöglicht und fordert neue Geschäftsmodelle im Retailbanking. Hier ist das FIDOR Community Banking

eindeutig der Innovationsführer, da es die Möglichkeiten des web 2.0 – des sogenannten Mitmach-Webs - voll umfänglich nutzt“.

Über FIDOR Bank AG:

Die FIDOR Bank AG (<http://www.fidor.de>) hat im April 2009 die Vollbanklizenz erhalten. Das Konzept der FIDOR Bank orientiert sich konsequent an den Wirkmechanismen des Web 2.0. Dementsprechend sieht die Strategie des Münchener Unternehmens vor, Kunden unmittelbar in die Wertschöpfung der Bank zu integrieren: User und Kunden der FIDOR Bank AG können sich auf Wunsch direkt miteinander austauschen, Spartipps geben, Produkte oder Geldberater nach transparenten Kriterien bewerten oder neue Produktideen vorschlagen. Nutzer der FIDOR Bank Community erhalten so einen neutralen, umfassenden und stets aktuellen Überblick über alle Geldthemen.

Das Unternehmen belohnt jede messbare Aktivität der User mit Geldbeträgen, die den Kunden im eigenentwickelten Bonussystem gutgeschrieben werden.

Über das SMART MONEY CENTER der FIDOR Bank AG hat der Kunde die Möglichkeit, Geld einfach zu versenden. Dabei kann der Empfänger durch eine FIDOR-ID, Mobil-Nummer, einen Community Nickname, oder eine Email-Adresse bestimmt werden. Auch können Geldbeträge an Freunde einfach und nachvollziehbar verliehen werden.

Die FIDOR Bank AG nutzt zur Kommunikation neben der eigenen Community alle gängigen Social Media Plattformen, wie bspw. Twitter (<http://www.twitter.com/ficoba>), XING (<https://www.xing.com/net/ficoba>), YouTube (<http://www.youtube.com/user/FidorCommBanking>) oder Facebook (<http://www.facebook.com/ficoba>).

Kontakt:

FIDOR Bank AG | Nick Riegger | Theatiner Straße 46 | 80333 München | Germany
Tel.: +49 [0] 89 - 18 90 85 100 | Fax: +49 [0] 89 - 18 90 85 199 | riegger@fidor.de | www.fidor.de

Pressekontakt:

wbpr Public Relations | Münchner Straße 18 | 85774 Unterföhring | Germany
Tel.: +49 [0] 89 – 99 59 06 28 | elke.ruppert@wbpr.de | www.wbpr.de