

„Community-Banking“: Erst die Diskussion, dann die Zinsänderung

+++ User diskutieren in der Gruppe „Zins-Konsensus“ die Preispolitik der Bank

+++ FIDOR Bank AG senkt Tagesgeld Zins auf 1,8%

München, 07. Juli 2010: Die FIDOR Bank AG (www.fidor.de) legt eine neue Zinsstruktur für ihre Tages- und Festgeldkonten fest. Das Besondere an diesem Vorgang: Die FIDOR Bank hat die neuen Zinssätze in enger Abstimmung gemeinsam mit den aktiven Mitgliedern der FIDOR Bank-Community erarbeitet.

In einer offenen und für jedermann einsehbaren Diskussion in der Community-Gruppe „Zins-Konsensus“ (<https://community.fidor.de/gruppe/zins-konsensus>) besprechen die Kunden gemeinsam mit dem FIDOR Bank-Vorstand mögliche Entwicklungen der Zinsstruktur. „Absolute Transparenz und die faire Zusammenarbeit mit unseren Kunden sind die Basis unseres Geschäftsmodells. Daher ist es für uns selbstverständlich, unsere Kunden bei Zinsänderungen nicht einfach vor vollendete Tatsachen zu stellen, sondern sie in einem offenen Dialog an der Lösungsfindung zu beteiligen“, sagt Matthias Kröner, CEO der FIDOR Bank.

Als Folge dieser Diskussion legt die FIDOR Bank AG in Kürze auch ein Festgeld-Angebot für eine 36-monatige Laufzeit auf. Die erste Community-Vollbank in Deutschland lobt hierfür 3 % aus. Zudem senkt die Bank auf vielfachen Wunsch der FIDOR Bank-Community das Mindestanlagevolumen für Festgelder auf 2.500,- Euro.

FIDOR Bank AG bietet im Marktvergleich attraktive Einlagenzinsen

Die neuen Zinssätze der FIDOR Bank Tages- und Festgeldkonten gestalten sich wie folgt:

- Tagesgeld: 1,8% p. a. (gültig ab dem 06. Juli 2010)
- Festgeld mit 3 Monaten Laufzeit: 1,75% p. a. (gültig ab dem 12. Juli 2010)

- Festgeld mit 6 Monaten Laufzeit: 2,00% p. a. (gültig ab dem 12. Juli 2010)
- Festgeld mit 12 Monaten Laufzeit: 2,25% p. a. (gültig ab dem 12. Juli 2010)
- Festgeld mit 24 Monaten Laufzeit: 2,50% p. a. (gültig ab dem 12. Juli 2010)
- In Kürze: Festgeld mit 36 Monaten Laufzeit 3,00 % p. a.

Nach der erfolgreichen Einführung des von einem FIDOR Bank-Community-Users vorgeschlagenen qualitätsorientierten Tagesgeldindex QUAX (<https://www.fidor.de/quax>), in dem sich die FIDOR Bank zu einem Top 3 Angebot verpflichtet, setzt die FIDOR Bank mit der Gruppe „Zins-Konsensus“ konsequent ihre Strategie der Transparenz und Offenheit fort: „Unsere User und Kunden haben in der Diskussion einen hohen Sachverstand und Marktkenntnis bewiesen“, erklärt Matthias Kröner. „Aus diesem Grund werden wir diese Zins-Diskussion ab sofort kontinuierlich weiterführen. So ist gewährleistet, dass aktive Kunden und User die Preispolitik der FIDOR Bank mitgestalten können.“

Über FIDOR Bank AG:

Die FIDOR Bank AG (<http://www.fidor.de>) hat im April 2009 die Vollbanklizenz erhalten. Das Konzept der FIDOR Bank orientiert sich konsequent an den Wirkmechanismen des Web 2.0. Dementsprechend sieht die Strategie des Münchener Unternehmens vor, Kunden unmittelbar in die Wertschöpfung der Bank zu integrieren: User und Kunden der FIDOR Bank AG können sich auf Wunsch direkt miteinander austauschen, Spartipps geben, Produkte oder Geldberater nach transparenten Kriterien bewerten oder neue Produktideen vorschlagen. Nutzer der FIDOR Bank Community erhalten so einen neutralen, umfassenden und stets aktuellen Überblick über alle Geldthemen.

Das Unternehmen belohnt jede messbare Aktivität der User mit Geldbeträgen, die den Kunden im eigenentwickelten Bonussystem gutgeschrieben werden.

Über das SMART MONEY CENTER der FIDOR Bank AG hat der Kunde die Möglichkeit, Geld einfach zu versenden. Dabei kann der Empfänger durch eine FIDOR-ID, Mobil-Nummer, einen Community Nickname, oder eine Email-Adresse bestimmt werden. Auch können Geldbeträge an Freunde einfach und nachvollziehbar verliehen werden.

Die FIDOR Bank AG nutzt zur Kommunikation neben der eigenen Community alle gängigen Social Media Plattformen, wie bspw. Twitter (<http://www.twitter.com/ficoba>), XING (<https://www.xing.com/net/ficoba>), YouTube (<http://www.youtube.com/user/FidorCommBanking>) oder Facebook (<http://www.facebook.com/ficoba>).



Die FIDOR Bank AG ist hundertprozentige Muttergesellschaft der Online-Marketing Agentur Zieltraffic AG (<http://www.zieltraffic.de>).

Kontakt:

FIDOR Bank AG | Nick Riegger | Theatiner Straße 46 | 80333 München | Germany
Tel.: +49 [0] 89 - 18 90 85 100 | Fax: +49 [0] 89 - 18 90 85 199 | riegger@fidor.de |
www.fidor.de

wbpr Public Relations | Münchner Straße 18 | 85774 Unterföhring | Germany
Tel.: +49 [0] 89 – 99 59 06 28 | elke.ruppert@wbpr.de | www.wbpr.de

Suchmaschinen-Meldung