

Weltneuheit: Traden mit Spaßfaktor unter www.brokertainment.de

- +++ **Innovative Finanzinstrumente**
- +++ **Unbegrenzte Gewinnmöglichkeiten**
- +++ **Mit kleinen Beträgen per Mausklick an die Börse**
- +++ **Begrenztes Maximal-Risiko**

München, 14.06.2010: Mit brokertainment.de (<http://www.brokertainment.de>) betritt die Münchener FIDOR Bank AG den Brokerage-Markt und setzt gleichzeitig ihre auf Finanzdienstleistungs-Innovation und Web 2.0 ausgerichtete Geschäftsstrategie fort: User von brokertainment.de investieren über die Finanzapplikationen „Easytrader“, „1x2 Financials“ oder „Best-Performer“ in eigenentwickelte Finanzprodukte. Kern der aktuell drei Finanzinstrumente ist die Möglichkeit, Micro-Investments mit limitierten Risiken tätigen zu können, um so spielerisch die Marktbewegung und Börsen-Entwicklung kennen und verstehen zu lernen. Brokertainment.de ist ein Angebot der neugegründeten ibrokr AG, und damit eine 100prozentige Tochter der FIDOR Bank AG.

Brokertainment.de: Mindesteinsatz 1 €

„Brokertainment.de tritt nicht als Wettbewerber der etablierten Broker-Plattformen auf, sondern versteht sich als kurzweilige Ergänzung zur eigenen Broker-Beziehung“, sagt Martin Kölsch, Vorstand der ibrokr AG und Vorstand der FIDOR Bank AG. „Bei brokertainment.de werden keine Depots eröffnet oder Aktien gehandelt, sondern mit kleinen Beträgen „Finanzmarkt-Wetten“ auf den Kursverlauf und die Marktentwicklung abgeschlossen.“ Das Mindestvolumen beläuft sich auf 1 Euro. Die Transaktions-Fee liegt, je nach Finanzinstrument, bei 19 Cent oder 1 Euro. Gehandelt wird ausschließlich auf Guthaben-Basis.

Sicherheit wird bei brokertainment.de großgeschrieben

„Wie bei jedem Investment an der Börse ist auch bei brokertainment.de niemand vor möglichen Verlusten gefeit. Daher haben wir sehr viel Wert darauf gelegt, die Applikation samt der damit verbundenen Risiken transparent zu machen. Durch Ausschluss von Hebeln etc. schließt brokertainment.de zudem die Gefahr eines unlimitierten Verlustes wie an der Börse komplett aus“, erklärt Kölsch.

1x2 Financials: Modernes Börsen-Toto

(<https://www.brokertainment.de/brokertainment/financials.html>)

User von 1x2 Financials setzen ihre Beträge auf die Richtung des Kursverlaufs, die der DAX, FOREX oder US Index nach Meinung des Users innerhalb der nächsten Minuten nehmen wird. Die User sehen auf dem eigenen Screen einen mehrfach vergrößerten Ausschnitt des jeweiligen Kurses. Setzen die User auf einen steigenden Kurs, tippen sie eine „1“. Wird der Kurs ihrer Meinung nach horizontal verlaufen, wird die „0“ angeklickt. Fällt der Kurs, setzen die User auf „2“. Während

der jeweils fünfminütigen Spieldauer ändern sich die Wettquoten laufend – in Abhängigkeit des jeweiligen Kursverlaufes.

Easytrader – eine Brokerage-Applikation auf den Spuren von CFD's

(<https://www.brokertainment.de/brokertainment/easytrader.html>)

Der so genannte „Easytrader“ ermöglicht Usern von brokertainment.de, an mitunter sehr kurzfristigen Kursbewegungen des Basiswertes zu partizipieren. Die Spieler können wahlweise auf steigende oder fallende Kurse setzen.

Easytrader ist in seiner Konzeption CFD's und Financial Futures sehr nahe, wenngleich etwaige Nachschusspflichten und Overnight-Positionen bei brokertainment.de ausgeschlossen sind. Genaue Informationen zur Applikation, zu Preisen und Voraussetzungen finden sich hier: <https://www.brokertainment.de/pdf/prod-descr-ET-1009-de.pdf>

Best Performer – das spannendste Währungstraden der Welt

(<https://www.brokertainment.de/brokertainment/best-performer.html>)

Mit der Best Performer Finanzapplikation behalten User den Überblick über die Kursentwicklungen der Währungen CAD, CHF, EUR, GBP, JPY und USD und können auf die Kursentwicklungen der Währungskursverläufe setzen. Welche Währung hat innerhalb eines Zeitintervalls von maximal von 5 Minuten die beste Performance? Die Performance Entwicklung können User dabei immer live verfolgen und behalten jederzeit den vollen Überblick.

Über ibrokr AG

Die ibrokr AG in München betreibt die Plattform brokertainment. Ibrokr AG ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der FIDOR Bank AG.

Die FIDOR Bank AG (<http://www.fidor.de>) hat im April 2009 die Vollbanklizenz erhalten. Das Konzept der FIDOR Bank orientiert sich konsequent an den Wirkmechanismen des Web 2.0. Dementsprechend sieht die Strategie des Münchener Unternehmens vor, Kunden unmittelbar in die Wertschöpfung der Bank zu integrieren: User und Kunden der FIDOR Bank AG können sich auf Wunsch direkt miteinander austauschen, Spartipps geben, Produkte oder Geldberater nach transparenten Kriterien bewerten oder neue Produktideen vorschlagen. Nutzer der FIDOR Bank Community erhalten so einen neutralen, umfassenden und stets aktuellen Überblick über alle Geldthemen.

Das Unternehmen belohnt jede messbare Aktivität der User mit Geldbeträgen, die den Kunden im eigenentwickelten Bonussystem gutgeschrieben werden.

Über das SMART MONEY CENTER der FIDOR Bank AG hat der Kunde die Möglichkeit, Geld einfach zu versenden. Dabei kann der Empfänger durch eine FIDOR-ID, Mobil-Nummer, einen Community Nickname, oder eine Email-Adresse bestimmt werden. Auch können Geldbeträge an Freunde einfach und nachvollziehbar verliehen werden.

Die FIDOR Bank AG nutzt zur Kommunikation neben der eigenen Community alle gängigen Social Media Plattformen, wie bspw. Twitter (<http://www.twitter.com/ficoba>), XING (<https://www.xing.com/net/ficoba>), YouTube

(<http://www.youtube.com/user/FidorCommBanking>) oder Facebook
(<http://www.facebook.com/ficoba>).

Die FIDOR Bank AG ist hundertprozentige Muttergesellschaft der Online-Marketing Agentur
Zieltraffic AG (<http://www.zieltraffic.de>).

Kontakt:

iBroker AG | Nick Riegger | Theatiner Straße 46 | 80333 München | Germany
Tel.: +49 [0] 89 - 18 90 85 100 | Fax: +49 [0] 89 - 18 90 85 199 | riegger@fidor.de |
www.brokertainment.de

Pressekontakt:

wbpr Public Relations | Münchner Straße 18 | 85774 Unterföhring | Germany
Tel.: +49 [0] 89 – 99 59 06 13 | jan.manz@wbpr.de | www.wbpr.de