

## Mehr Durchblick bei der Wahl des richtigen Girokontos: Das Girokonten-Ranking der FIDOR-Community

**München, 21. April 2010** – Fast jede Bank bietet inzwischen ein eigenes Girokonto an. Aber welches ist das Passende? Auf <http://community.fidor.de/produktbewertung/27/best> findet jeder Interessierte kostenlos das aktuelle Ranking der aus Kundensicht wichtigsten Girokonten.

Das Girokonten-Ranking basiert ausschließlich auf User-Bewertungen. Daher wird das Ranking nicht nur durch aktuelle Gebühren oder die Höhe des Dispozinses dominiert, sondern nachhaltig durch die Gesamtzufriedenheit der Kunden bestimmt. Neben der Gesamtzufriedenheit fließen in das Ranking bspw. auch Faktoren wie „Qualität der Kontoführung“, „Verständlichkeit der Unterlagen“ und „Kundenfreundlichkeit“ mit ein.

Eine weitere Besonderheit: Das Ranking „lebt“, es wird laufend durch die Meinungen der Nutzer aktualisiert. „Schon 2008 hat eine Studie von Forrester Research ergeben, dass sich rund 40% der Kunden die Möglichkeit der Produktbewertung auf der Webseite ihrer Bank wünschen.“ sagt Matthias Kröner, CEO der FIDOR Bank AG.

Aktuell haben die User der FIDOR Bank-Community 77 (Stand: 16.04.2010) Girokonten bewertet. Unter den Top 5 der Girokonten befinden sich unter anderem die Angebote der Deutschen Kreditbank DKB, der Sparda Bank West und der Sparda Bank Südwest. Die FIDOR Bank selbst bietet kein Girokonto an.

Die Top-5 auf einem Blick (Stand: 16.04.2010):

- Deutsche Kreditbank, DKB (DKB-Cash)  
Gesamtzufriedenheit: 1,5, Dispozins: 7,90 % p.a.; Gebühren: 0,00 €;
- Deutsche Kreditbank, DKB (Giro und Visa)  
Gesamtzufriedenheit: 1,6, Dispozins: 7,90 % p.a.; Gebühren: 0,00 €;
- Sparda Bank West (Young Giro)  
Gesamtzufriedenheit: 1,6, Dispozins: 10,00 % p.a.; Gebühren: 0,00;

- Deutsche Kreditbank, DKB (Giro und Visa)  
Gesamtzufriedenheit: 1,6, Verzinsung: 0,00%; Gebühren: 0,00€;
- Sparda Bank Südwest (kostenloses Girokonto)  
Gesamtzufriedenheit 1,8, Dispozins: 0,00%; Gebühren: 0,00€;

Ein weiterer Vorteil des FIDOR Bank Ranking Methodik: Der Nutzer sieht nicht nur die aktuellen Bewertungen, sondern auch deren Entwicklung über die Zeit. So erkennt er auf einen Blick, wie sich die Zufriedenheit der Kunden in den letzten Wochen und Monaten verändert hat. Hohe Dispozinsen, schlechter Kundenservice – die Reaktion der Kunden zeigt sich sofort im FIDOR Girokonten-Ranking.

Das komplette FIDOR Girokonten-Ranking finden Sie unter <http://community.fidor.de/produktbewertung/27/best>

#### **Über FIDOR Bank AG:**

Die FIDOR Bank AG (<http://www.fidor.de>) hat im April 2009 die Vollbanklizenz erhalten. Das Konzept der FIDOR Bank orientiert sich konsequent an den Wirkmechanismen des Web 2.0. Dementsprechend sieht die Strategie des Münchener Unternehmens vor, Kunden unmittelbar in die Wertschöpfung der Bank zu integrieren: User und Kunden der FIDOR Bank AG können sich auf Wunsch direkt miteinander austauschen, Spartipps geben, Produkte oder Geldberater nach transparenten Kriterien bewerten oder neue Produktideen vorschlagen. Nutzer der FIDOR Bank Community erhalten so einen neutralen, umfassenden und stets aktuellen Überblick über alle Geldthemen.

Das Unternehmen belohnt jede messbare Aktivität der User mit Geldbeträgen, die den Kunden im eigenentwickelten Bonussystem gutgeschrieben werden.

Über das SMART MONEY CENTER der FIDOR Bank AG hat der Kunde die Möglichkeit, Geld einfach zu versenden. Dabei kann der Empfänger durch eine FIDOR-ID, Mobil-Nummer, einen Community Nickname, oder eine Email-Adresse bestimmt werden. Auch können Geldbeträge an Freunde einfach und nachvollziehbar verliehen werden.

Die FIDOR Bank AG nutzt zur Kommunikation neben der eigenen Community alle gängigen Social Media Plattformen, wie bspw. Twitter (<http://www.twitter.com/ficoba>), XING (<https://www.xing.com/net/ficoba>), YouTube (<http://www.youtube.com/user/FidorCommBanking>) oder Facebook (<http://www.facebook.com/ficoba>).

Die FIDOR Bank AG ist hundertprozentige Muttergesellschaft der Online-Marketing Agentur Zieltraffic AG (<http://www.zieltraffic.de>).

#### **Kontakt:**

FIDOR Bank AG | Theatiner Straße 46 | 80333 München | Germany



Tel.: +49 [0] 89 - 18 90 85 100 | Fax: +49 [0] 89 - 18 90 85 199 | info@fidor.de |  
www.fidor.de

wbpr Public Relations | Münchner Straße 18 | 85774 Unterföhring | Germany  
Tel.: +49 [0] 89 - 99 59 06 13 | jan.manz@wbpr.de | www.wbpr.de

# Suchmaschinen-Meldung