

Neue Vollbank in Deutschland: Aus Fidor AG wird Fidor Bank AG

**Mit Handelsregistereintrag wird Beschluss der Hauptversammlung
2009 vollzogen/ Aufnahme der Bank-Geschäfte noch in 2009 geplant**

München, 19. August 2009 – Die Fidor AG heißt nun Fidor Bank AG (<http://www.fidor.de>). Die Namensänderung ist am 13.08.2009 im Handelsregister München eingetragen worden. Im Rahmen der ordentlichen Hauptversammlung am 02. Juni 2009 hatten die Aktionäre der vorgeschlagenen Änderung der Firmierung und der dazugehörigen Satzungsänderung der Gesellschaft mit einer Annahmequote von 100 Prozent des anwesenden Grundkapitals zugestimmt.

Grundlage der Namens- und Satzungsänderung ist die Erteilung einer Vollbanklizenz für die Fidor Bank AG durch das BaFin vom 27. April 2009.

„Die Fidor Bank AG verfolgt ein komplett neues, hoch innovatives Banking-Konzept“, sagt Matthias Kröner, Vorstandssprecher der Fidor Bank AG. „Wir kombinieren die Vorteile und Innovationen des so genannten Web 2.0 mit Banking und begründen so eine wirklich transparente Bank, deren Geschäftsmodell jederzeit durch Kunden und Öffentlichkeit überprüft und mitgestaltet werden kann.“ Das Unternehmen plant die Aufnahme der Bankgeschäfte noch in 2009.

Über FIDOR Bank AG:

Die Fidor Bank AG (www.fidor.de) hat im April 2009 die Vollbanklizenz erhalten und betreibt „Fidor Community Banking“, kurz FiCoBa (<http://ficoba.de>). FiCoBa ist Ausdruck eines zeitgemäßen Selbstverständnisses von Finanzdienstleistung. „Banking mit Freunden“ lautet das Credo der Mitmach-Bank.

Das Unternehmen hat für FiCoBa mehrere eigenentwickelte Web 2.0 Finanz-Communities und -Plattformen zusammengeführt, die dem User eine verbesserte Informationsbasis für seine Finanzentscheidungen sowie Angebote rund um Finanzdienstleistungen mit speziellen Community-Vorteilen bieten. Jede Aktivität eines Users in FiCoBa wird durch die Fidor Bank AG im Bonusprogramm (<http://www.bonus.fidor.de>) entlohnt.

Im B2B-Geschäft vermittelt die 100%ige Tochtergesellschaft Zieltraffic AG (www.zieltraffic.de) Neukunden und Interessenten an primär im

Finanzdienstleistungsbereich tätige Unternehmen. Die international aufgestellte Performance-Marketingagentur ist Marktführer im Bereich Banken und Versicherungen.

Um zukünftige Trends mitgestalten zu können, hat die Fidor Bank AG den FEVO (Financial Evolution) SICAV – FIS gegründet. Dieser Fonds investiert in innovative, vertriebsorientierte Finanzdienstleistungskonzepte und internetbasierte Vertriebswege. Neben dem reinen Mittelzufluss unterstützt die Fidor Bank Gruppe die jungen Unternehmen vorrangig durch operative Vertriebsleistung, beispielsweise durch Platzierung im „Marktplatz“ von FiCoBa und hilft so bei der schnellen und erfolgsorientierten Umsetzung innovativer Geschäftsideen.

Kontakt:

Fidor Bank AG | Theatiner Straße 46 | 80333 München | Germany
Tel.: +49 [0] 89 - 18 90 85 100 | Fax: +49 [0] 89 - 18 90 85 199 | info@fidor.de | www.fidor.de

wbpr Public Relations | Münchner Straße 18 | 85774 Unterföhring | Germany
Tel.: +49 [0] 89 - 99 59 06 13 | jan.manz@wbpr.de | www.wbpr.de