

Teilnahmebedingungen für die Auslobung des Fidor Bank Video-Bonus „Aktion: Kunden-helfen-Kunden“

Kurzbeschreibung:

Wie erklärt ein Fidor Kunde anderen Fidor Kunden Themen rund um die Fidor Bank?

Wie kann ich ein FidorPay-Konto eröffnen und was muss ich alles beachten?

Wie kann ich eine Fidor Prepaid MasterCard bestellen?

Wie kann ich meine Mobilfunknummer ändern?

Was muss ich bei den Limiteinstellungen beachten?

Wie bewerte ich ein Produkt innerhalb der Fidor Bank Community?

Diesen und anderen Kunden-Fragen können Sie jetzt als Hobby-Filmer und voll-legitimierter Fidor Bank Kunde auf den Grund gehen. Die Fidor Bank lädt alle interessierten Fidor Bank Kunden ein, Video-Beiträge zu den Top-Themen, die unsere Kunden beschäftigen, einzureichen. So können erfahrene Fidor Kunden anderen Kunden Antworten rund um die Fidor Bank geben. Und das Beste daran: Jeder voll-legitimierte Fidor Bank Kunde, dessen Video von der Fidor Bank Jury ausgewählt und auf dem YouTube Kanal der Fidor Bank hochgeladen wird, erhält einen Video-Bonus in Höhe von 100,00 Euro. Pro Monat werden maximal 10 Plätze auf dem YouTube Kanal der Fidor Bank vergeben.

Sie können einen maximal drei Minuten langen Film oder eine Video-Animation einreichen. In den Beiträgen sollen Sie aktuelle Fragen rund um die Fidor Bank behandeln. Ihrer Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt!

1. Folgende Themenkomplexe rund um die Fidor Bank stehen zur Auswahl:

- FidorPay-Konto-Eröffnung (z.B. Legitimation).
- FidorPay-Konto-Einstellungen (z.B. Limits, TPIN, FSA).
- FidorPay-Konto Zugangsdaten ändern (z.B. Handynummer, E-Mailadresse, Referenzkonto).
- FidorPay-Konto Einzahlung & Auszahlung (z.B. Sofortüberweisung, Daueraufträge).
- Fidor Prepaid MasterCard (z.B. Bestellung, Aktivierung, Upgrade).
- Fidor Prepaid MasterCard-Einstellungen (z.B. PIN-Abruf, Limits, Alerts, Umsätze, Upgrade).
- FidorPay-Konto Apps (z.B. Edelmetalle, Fremdwährungen, Sparbriefe, Fidor Prepaid Handyguthaben aufladen, Crowdfinance, Brokertainment).
- Freunden Geld senden (Anlass: z.B. gemeinsames Geschenk, gemeinsames Mittagessen, gemeinsamer Urlaub, Notfall, Shopping).
- Community Aktivitäten (z.B. Geldfrage stellen, Produkt bewerten, Finanzanalyse, Bedaumung, Fairness, Like-Zins, Mitmach-Bonus).
- Freunden Geld leihen / Freunde werben.

2. Wir suchen:

- Kurze, interessante und informative Video-Clips oder Computer-Animationen über die oben genannten Themen rund um die Fidor Bank.
- Ihre Beiträge können ernst oder humorvoll sein, müssen aber inhaltlich richtig sein.
- Länge Ihres Beitrags: bis zu maximal 3 Minuten.
- Sollten Sie sich für ein Thema interessieren, das oben nicht aufgeführt wird, wenden Sie sich vorab bitte an video@fidor.de

3. Teilnahmevoraussetzungen, Anmeldung und Beitragseinreichung:

3.1 Teilnahmevoraussetzungen:

- Mindestalter: 18 Jahre.
- Voll-legitimierter Kunde der Fidor Bank.
- Ständiger Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland.

3.2 Anmeldung

Bitte beachten Sie: Ihr Video-Beitrag kann nicht ohne das vollständig ausgefüllte und unterschriebene Teilnahmeformular eingereicht werden. Das Teilnahmeformular finden Sie im Service-Center unter „Community“: <https://www.fidor.de/service-center>

3.3 Beitragseinreichung

- Der Video-Beitrag kann per E-Mail, per Link als Dateiupload (z.B. via Dropbox) an video@fidor.de oder als DVD bei der Fidor Bank eingereicht werden: Fidor Bank Stichwort „Video-Bonus“, Sandstraße 33, 80335 München
- Alternativ können Sie Ihren Video-Beitrag auf Ihrem eigenen YouTube-Kanal für die Fidor Bank Jury zugänglich machen (Auch hier gilt die Anforderung an das vollständig ausgefüllte und unterschriebene Teilnahmeformular).
- Sollten Sie Ihr Video direkt per E-Mail versenden, überschreiten Sie bitte nicht die maximale Obergrenze von 20 MB.

Für die Einreichung können Sie die folgenden Kanäle nutzen:

- **E-Mail:** Der Video-Beitrag kann gemeinsam mit dem ausgefüllten Teilnahmeformular per E-Mail an video@fidor.de eingereicht werden – max. 20 MB.
- **Datei-Upload:** Der Video-Beitrag kann gemeinsam mit dem ausgefüllten Teilnahmeformular via Link (z.B. via Dropbox) per E-Mail an video@fidor.de eingereicht werden.
- **Postweg:** Der Video-Beitrag kann als DVD gemeinsam mit dem ausgefüllten Teilnahmeformular bei der Fidor Bank eingereicht werden: Fidor Bank Stichwort „Video-Bonus“, Sandstraße 33, 80335 München
- **YouTube:** Alternativ können Sie Ihren Video-Beitrag auf Ihrem eigenen YouTube Kanal für die Fidor Bank Jury zugänglich machen. Schicken Sie dafür das ausgefüllte Teilnahmeformular und den Link an video@fidor.de
- **Fax:** Sie können das Teilnahmeformular auch per Fax an die Fidor Bank schicken: 089 189 085 199

Bitte geben Sie auf dem Teilnahmeformular an, welchen Kanal Sie gewählt haben.

4. Ablauf der Aktion: Kunden-helfen-Kunden:

- So lange der Vorrat reicht (insgesamt 50 Video-Plätze auf dem Fidor Bank YouTube-Kanal zu vergeben): Sie reichen das vollständig ausgefüllte und unterschriebene Teilnahmeformular zusammen mit Ihrem Video-Beitrag über einen der genannten Kanäle ein. Die Einreichung ist kostenlos (abgesehen von ggf. anfallenden Übermittlungsgebühren oder Porto). Kontakt: video@fidor.de
- Die Fidor Bank überprüft den Video-Beitrag im Hinblick auf die Vereinbarkeit mit den Teilnahmebedingungen. Die Sichtung wird voraussichtlich innerhalb von 7 (Bank-) Arbeitstagen erfolgen.
- Die Fidor Bank Jury bewertet die Beiträge und legt fest, welcher Video-Beitrag auf dem Fidor Bank YouTube-Kanal und ggf. auf der Website der Fidor Bank sowie weiteren Social Media Kanälen veröffentlicht wird. Insgesamt sind pro Monat 10 Video-Plätze auf dem Fidor Bank YouTube-Kanal zu vergeben; bis auf Weiteres ist die Aktion auf 50 Video-Plätze begrenzt. Jeder Kunde kann unbegrenzt viele Video-Beiträge einreichen, aber nur einmal pro Monat den „Video-Bonus“ erhalten.
- Die Fidor Bank kann Ihren Video-Beitrag in der Postproduction verändern (z.B. zum Schutz Ihrer personenbezogenen Daten). Die Fidor Bank hat das Recht, Ihren Video-Beitrag im Rahmen der Aktion im Look & Feel zu vereinheitlichen (z.B. durch die Integration von Intro & Outro in der Fidor Corporate Identity).
- Wenn Ihr Video-Beitrag veröffentlicht wird, werden Sie informiert und erhalten Sie einen „Video-Bonus“ in Höhe von 100,00 Euro. Der „Video-Bonus“ wird innerhalb von 4 Wochen nach Veröffentlichungsdatum auf dem Fidor Bank YouTube Kanal auf Ihr FidorPay-Konto ausgezahlt.
- Die Fidor Bank Jury kann bereits veröffentlichte Video-Beiträge jederzeit nach freiem Ermessen sperren oder löschen (Ziffer 9.1).

5. Preise und Auszahlungsbedingungen:

- Die Höhe des „Video-Bonus“ beträgt 100,00 Euro, der einmalig pro auf dem Fidor Bank YouTube-Kanal veröffentlichten Video-Beitrag ausbezahlt wird.
- Jeder voll-legitimierte Fidor Bank Kunde kann den „Video-Bonus“ einmal pro Monat erhalten. Voraussetzung: Der eingereichte Beitrag wird von der Fidor Bank Jury ausgewählt und im Fidor Bank YouTube-Kanal der Fidor Bank veröffentlicht.
- Der „Video-Bonus“ wird innerhalb von 4 Wochen nach Veröffentlichungsdatum auf dem Fidor Bank YouTube-Kanal auf Ihr FidorPay-Konto ausgezahlt.
- Der „Video-Bonus“ gilt nur für voll-legitimierte Fidor Bank Kunden.
- Insgesamt vergibt die Fidor Bank pro Monat 10 Video-Plätze auf dem Fidor Bank YouTube-Kanal. Während des gesamten Aktionszeitraums vergibt die Fidor Bank bis auf Weiteres insgesamt 50 Video-Plätze. Schnell und gut sein lohnt sich also.
- Es gibt keinen Anspruch auf die Veröffentlichung eines Video-Beitrages. Die Entscheidung, ob ein Video den Anforderungskriterien entspricht, obliegt allein der Fidor Bank Jury.
- Ein Anspruch auf die Auszahlung des „Video-Bonus“ entsteht erst mit der Veröffentlichung im Fidor Bank YouTube-Kanal durch die Fidor Bank AG.
- Spezielle Bedingungen zum Video-Bonus: Der Anspruch auf die Auszahlung des Video-Bonus eines veröffentlichten Videobeitrags entfällt, wenn der Teilnehmer, der ursprünglich den Videobeitrag eingestellt hat (z.B. auf einem eigenen der Jury der Fidor Bank zugänglichen Youtube Kanal) zum Zeitpunkt der Umsetzung durch die Fidor Bank kein Nutzer der Community/ kein Kunde der Fidor Bank mehr ist (z.B. aufgrund eigener Kündigung, ordentlicher oder außerordentlicher Kündigung des Nutzers seitens der Fidor Bank).
- Wenn der Teilnehmer Ideen der Bank oder anderer Nutzer als eigenen Videobeitrag auf YouTube einstellt, von denen er aufgrund von Postings der Bank oder anderer Nutzer in der Fidor Community oder auf anderen

Veranstaltungen mit Präsenz der Fidor Bank oder anderer Nutzer vorher Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen können, besteht kein Anspruch auf den Video-Bonus.

6. Anforderungen an den Video-Beitrag:

- Der Beitrag kann gefilmte Präsentationen, Diskussionen, Theater, Computer-Animationen, Lieder, Comics etc. enthalten. Seien Sie kreativ! Bitte beachten Sie die entsprechenden Urheberrechte.
- Ihr Video-Beitrag darf keine Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte und das Recht am eigenen Bild, verletzen. Sie dürfen nur Musik verwenden, an der Sie auch die Rechte haben.
- Ihr Beitrag kann ernsthaft oder witzig sein, muss aber wesentliche und korrekte Informationen über die Fidor Bank enthalten.
- Zum Video muss eine vollständig ausgefüllte **schriftliche Erklärung** und das Thema des Videos eingereicht werden. Bitte verwenden Sie das dafür vorgesehene **Teilnahmeformular** siehe Service-Center unter „Community“: <https://www.fidor.de/service-center>
- Der Video-Beitrag sollte zwischen 1 Minute und 3 Minuten lang sein und nicht älter als ein 1 Monat zum Zeitpunkt der Einreichung sein.
- Hintergrund für den Video-Beitrag sollte das Motto „Kunden-helfen-Kunden“ sein. Zur Orientierung beachten Sie bitte die Themen-Liste unter Ziffer 1.
- Bitte achten Sie darauf, Ihre personenbezogenen Daten (z.B. Adresse und Kontonummer) unkenntlich zu machen und nicht im Video zu veröffentlichen. Sensible Daten werden in der Postproduction bei Bedarf durch die Fidor Bank unkenntlich gemacht. Hierauf besteht aber kein Rechtsanspruch.
- Chancenfreiheit: Die Einreichungs-Anzahl pro Monat ist nicht begrenzt
- Schnell und gut sein lohnt sich: Während des Aktionszeitraums sind bis auf Weiteres insgesamt 50 Video-Plätze auf dem Fidor Bank YouTube-Kanal zu vergeben.
- Gruppeneinreichungen sind grundsätzlich möglich unter der folgenden Voraussetzung: Nennung von einem Begünstigten. Wird ein solcher Video-Beitrag veröffentlicht und besteht ein Anspruch auf den Video-Bonus, so wird der Video-Bonus ausschließlich einmal an den

Begünstigten ausbezahlt. Die sonstigen Gruppenmitglieder haben keinen Anspruch auf Auszahlung des Video-Bonus.

7. Ausschlusskriterien:

- Der Video-Beitrag darf nicht aggressiv und anstößig sein, gegen die guten Sitten oder sonst gegen geltendes Recht (insbesondere Urheber-, Marken-, und Namensrechte Dritter) verstoßen. Der Autor muss über die Reproduktionsrechte für die Bilder, Töne, Musik (GEMA) und andere Ausdrucksformen verfügen, die dem Urheberrecht unterliegen. Quellen aus dem Internet oder anderen Medien dürfen nicht unzitiert benutzt werden. Alle Quellen (z.B. Fotos oder andere Materialien) müssen mit Quellenangaben belegt werden.
- Der Video-Beitrag darf keine strafrechtlich relevanten pornografische, jugendgefährdende, ordnungswidrige, rassistische, gewaltverherrlichende oder solche Inhalte haben, die Persönlichkeitsrechte Dritter verletzen können.
- Der Video-Beitrag darf nur Produkte, Dienstleistungen und/oder Kennzeichen der Fidor Bank AG bewerben.
- Videos, die nicht den Bewertungskriterien entsprechen, werden nicht im Fidor Bank YouTube Kanal veröffentlicht. Bereits veröffentlichte Videos können durch die Fidor Bank Jury gesperrt oder gelöscht werden, wenn sie gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen (siehe hierzu unter Ziffer 9.1).

8. Datenschutz / Rechteübertragung:

8.1 Datenschutz

Mit der Teilnahme erklären Sie Ihre Einwilligung, dass Ihre im Teilnahmeformular angegebenen personenbezogenen Daten von der Fidor Bank AG oder ihren Dienstleistern für die Durchführung der Aktion „Kunden-helfen-Kunden: Video-Bonus“ gespeichert, verarbeitet und genutzt werden. Sie sind berechtigt, diese Einwilligung während der Durchführung der Aktion „Kunden-helfen-Kunden: Video-Bonus“ jederzeit zu widerrufen. Bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten beachtet die Fidor Bank AG stets die datenschutzrechtlichen Vorgaben.

Sie erklären sich mit der Veröffentlichung Ihres Nutzernamens (Nicknamens) im Zusammenhang mit Ihrem Video-Beitrag einverstanden.

8.2 Rechteübertragung

Mit der Einreichung des Video-Beitrags und dem vollständig ausgefüllten und unterschriebenen Teilnahmeformular gewähren Sie, wenn Ihr Video-Beitrag von der Fidor Bank Jury für eine Veröffentlichung ausgewählt wird, der Fidor Bank AG die räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkten, nicht ausschließlichen und - abgesehen von dem „Video-Bonus“ - unentgeltlichen Nutzungsrechte an dem eingereichten Video-Beitrag, insbesondere zur Veröffentlichung, zur öffentlichen Zugänglichmachung (insbesondere auf dem Fidor Bank YouTube-Kanal und der Fidor Bank Website sowie auf weiteren Social Media Kanälen (v.a. Facebook)) und Wiedergabe sowie zur Bearbeitung, jeweils auch zu kommerziellen Zwecken. Die Fidor Bank AG ist berechtigt, Dritten hieran Unterlizenzen einzuräumen.

9. Jury & Bewertungskriterien:

9.1 Jury

Die Fidor Bank Jury besteht aus einem Vorstand und einem Mitarbeiter aus dem Marketing oder Kundenservice. Die Fidor Bank Jury wird die Video-Beiträge bewerten und aus den Einsendungen nach freiem Ermessen die Video-Beiträge auswählen, die veröffentlicht werden sollen. Dabei wird sich die Fidor Bank Jury an die in Ziffer 9.2 genannten Bewertungskriterien halten.

Der Ausschluss, die Sperrung oder die nachträgliche Löschung von Videos liegt im freien Ermessen der Fidor Bank und kann ohne Anhörung der betroffenen Teilnehmer zu jeder Zeit erfolgen. Dies gilt insbesondere dann, wenn Videos gegen diese Teilnahmebedingungen oder gesetzliche Regelungen verstoßen. Jedwede Ansprüche wegen des Ausschlusses, der Sperrung oder Löschung von Videos gegenüber der Fidor Bank sind ausgeschlossen.

9.2 Bewertungskriterien generell:

- Exaktheit in der Behandlung des Themas und Behandlung aktueller Themen rund um die Fidor Bank anhand der vorgegebenen Themen-Kategorien (ca. 30%).
- Spricht Ihr Beitrag das Publikum an? Ist Ihr Beitrag interessant und fesselnd? (ca. 30%).
- Qualität des Videos/ der Animation: Ihr Beitrag sollte klar und verständlich sein, auch wenn wir keine Profi-Qualität erwarten (ca. 20%).
- Originalität/ Innovation des Videos/ Beitrags (ca. 20%).

10. Sonstiges

10.1 Freiwilligkeit

Die Fidor Bank hat das Recht, die Kategorie „Video-Bonus“ jederzeit einzustellen. Bis zu diesem Zeitpunkt eingegangene Videobeiträge werden zu den oben bestehenden Bedingungen 6 Monate nach der Einstellung des Auslobung-Elements „Video Bonus“ behandelt.

10.2 Ausschluss des Rechtswegs

Die Entscheidung der Jury, welcher Video-Beitrag veröffentlicht wird, ist verbindlich. Der ordentliche Rechtsweg ist insoweit ausgeschlossen.

10.3 Anwendbares Recht; Auslegung

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss der Vorschriften des Internationalen Privatrechts. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon nicht berührt.

Stand: 11.03.2014