

## Fidor ausgezeichnet als „Beste Neo-Bank“ in Nahost

- Moneysmart.ae – die erste digitale Finanz-Community im Nahen Osten,
- Sharia-konforme Gestaltung
- Fidor-Partnerschaft mit der Abu Dhabi Islamic Bank (ADIB)

München, den 25.10.2018 Kundenzentriert und innovativ: Fidor hat bei den Efma Accenture Awards Gold als „Beste Neo-Bank“ gewonnen. Die Auszeichnung gilt dem Aufbau der ersten Finanzcommunity im Nahen Osten, der „Moneysmart-Community“, die von der Abu Dhabi Islamic Bank (ADIB) in Partnerschaft mit der Fidor Bank eingerichtet worden ist. Mit dem Preis hat Fidor erneut die Effizienz ihres Finanz-Community-Modells als White-Label-Konzept unter Beweis gestellt.

Die Awards sind ein Teil des Efma Accenture Innovationsprogramms für Banken. Dabei werden besonders innovative Projekte im Retailbanking ausgewählt und geehrt. Die Fidor Bank AG hat die Auszeichnung für ihren Community-basierten Ansatz erhalten.

Die Moneysmart-Community der ADIB wurde für die Region Nahost vollständig Sharia-konform umgesetzt und nutzt die Banking-Software fidorOS. Die innovative Banking-Plattform wird in Europa bereits für Fidor selbst aber auch für O2 Banking und andere Projekte eingesetzt.

Heute tauschen sich Nutzer aktiv über Tages-News, Blog-Artikel, oder Finanz-Tipps in der Moneysmart-Community aus, um so ihre Wissensbasis für Finanzentscheidungen gemeinsam zu optimieren. Für Beiträge und Interaktionen können User einlösbare Bonuspunkte erhalten. Zudem stehen unabhängige Experten bereit, um den Nutzern mit ihrem Wissen und objektivem Rat zur Seite zu stehen.

Philip King, Global Head of Retail Banking der ADIB, sagt dazu: „Wir freuen uns sehr über die Anerkennung der Moneysmart-Community der ADIB durch die Efma. Die Online-Community bringt Offenheit in die Welt der privaten Finanzen und entspricht unserem Ziel, die Menschen anzuleiten, bessere Finanzentscheidungen zu treffen. Mit Hilfe der Plattform können die Kunden über finanzielle Fragen sprechen, Empfehlungen austauschen und Lösungen entwickeln. Die Technologie von Fidor macht es den Kunden möglich, sich an vielen Facetten des modernen Lebens, die mit den privaten Finanzen zusammenhängen, beteiligt zu fühlen – von hilfreichen Spartipps für Reisen bis hin zu den großen Entscheidungen im Leben wie etwa einem Hauskauf.“

Matthias Kröner, Gründer und Geschäftsführer der Fidor Group, ergänzt: „Wir sind begeistert, dass wir Gold in der Kategorie „Beste Neo-Bank“ gewonnen haben. Es ist wirklich eine Ehre, als bestes neues Unternehmen in diesem Bereich – und das im Nahen Osten - ausgezeichnet zu werden. Die Zusammenarbeit mit der ADIB ist das perfekte Beispiel für unsere

Bemühungen, die Fintech- und Bankenpartnerschaften zu verändern und gleichzeitig das Bankgeschäft für Kunden auf der ganzen Welt transparenter und zugänglicher zu gestalten.“

Fidor ist es ein Grundanliegen dazu beizutragen, das Vertrauen der Bevölkerung in Banken wiederherstellen und den Verbrauchern gleichzeitig die relevantesten Leistungen und Produkte zur Verfügung stellen. Mit diesem neuen Ansatz für kundenzentrierte Finanzdienstleistungen stellt sich die Bank den Herausforderungen des digitalen Zeitalters, mit denen sich die traditionellen Banken konfrontiert sehen. Fidor glaubt an Offenheit, Fairness und einen Community-basierten Ansatz für die Entscheidungsfindung und hat das Verhältnis der digital versierten Verbraucher und Unternehmen zur Bank völlig neu definiert.

## **Über die Fidor Bank**

Die Fidor Bank AG ([www.fidor.de](http://www.fidor.de)) ist eine Direktbank mit Sitz in Deutschland. Sie zeichnet sich durch eine Reihe einzigartiger Produkte und Services aus. In der Fidor Smart Community diskutieren mehr als 750.000 Mitglieder über Finanzfragen, geben Spartipps oder bewerten Produkte. Mit einem Bonus-Programm belohnt die Fidor Bank jeden Kunden mit kleinen Geldbeträgen, der die Plattform zum Austausch nutzt. Mit dem Fidor Smart Giro- oder Geschäftskonto richtet sich die Bank an Privat- und Geschäftskunden und bietet diesen eine Kombination aus klassischen Banking-Leistungen und innovativen Finanz-Apps. Aktuell hat die Bank rund 300.000 Kunden in Deutschland und dem Vereinigten Königreich. Die offene API-Infrastruktur garantiert dabei ein stetig wachsendes, digitales Angebot, das zeitgemäß ist und den neuen Arten des Bankings ihrer Kunden entspricht. Denn so können des Weiteren innovative Finanz-Apps und von Dritten entwickelte Produkte schnell integriert und allen Fidor-Kunden zugänglich gemacht werden. Verfügbarkeit (24 Stunden rund um die Uhr) und Schnelligkeit, insbesondere das 60 seconds-Banking (wesentliche Banking-Prozesse können in 60 Sekunden durchgeführt werden), sind die Stärken der Fidor Bank AG.

## **Pressekontakt**

**Fidor Bank** Nick Riegger | Sandstraße 33 | 80335 München | Germany  
Tel.: +49 89 189 085 157 | Fax: +49 89 189 085 199 | [presse@fidor.de](mailto:presse@fidor.de)